

| | |
|------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910416515503321 |
| Autore | Antonutti Isabelle |
| Titolo | Prescription culturelle : Avatars et médiamorphoses // Brigitte Chapelain, Sylvie Ducas |
| Pubbl/distr/stampa | Villeurbanne, : Presses de l'enssib, 2019 |
| ISBN | 2-37546-084-7 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (388 p.) |
| Altri autori (Persone) | BessonAnne BlandinClaire BoudetJean-Christophe BourdaaMélanie BréanSimon BurgGaëlle ChapelainBrigitte CoculetMarine CroissantValérie DelcroixGeoffrey DucasSylvie Dutheil-PessinCatherine GallarinoAurore GiraudFrédérique GlevarecHervé JouveWilliam LévyClara MayerJudith OustinoffMichaël PeyronDavid PoliMarie-Sylvie RibacFrançois TrenqueJulie VidalGeneviève |
| Soggetti | Information Science & Library Science communication consommation économie de l'attention histoire culturelle médias |

| | |
|-------------------------|---|
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | <p>La question de la prescription est au cœur des préoccupations des acteurs culturels ayant pour but de toucher des publics. Les bibliothécaires, sur ce point, ont été des précurseurs. Une équipe pluridisciplinaire de vingt-cinq chercheurs analyse l'évolution des processus de la prescription culturelle, de l'imprimé au numérique. Qu'ils soient économiques, créatifs, identitaires ou éthiques, les enjeux de la prescription interrogent ses effets sur la culture en matière de contenus, de pratiques et de valeurs. De manière inédite, se donne à voir ce grand méconnu de la culture dite de masse : le public.</p> |