

1. Record Nr.	UNINA9910416498503321
Autore	Ambroise Bruno
Titolo	Le mental et le social // Bruno Ambroise, Christiane Chauviré
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Éditions de l'École des hautes études en sciences sociales, 2019
ISBN	2-7132-3101-9
Descrizione fisica	1 online resource (376 p.)
Altri autori (Persone)	CastelPierre-Henri ChauviréChristiane de FornelMichel DuMichel Le FeuerhahnWolf GirelMathias LaugierSandra LignierWilfried LivetPierre MariotNicolas MukerjiChandra ParotFrançoise PustilnikAmanda PutnamHilary TravisCharles VerdierMaud AmbroiseBruno
Soggetti	Philosophy of mind Philosophy and cognitive science Social sciences - Philosophy
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Qu'est-ce au juste que le mental ? Les nouvelles « sciences de l'esprit » ne paraissent pas avoir de doute sur la réponse : c'est ce qu'il y a dans

la boîte crânienne. L'idée que le mental puisse être autre chose que le côté « interne » d'une métaphore qui l'oppose à de l'externe, et qu'à ce titre il puisse s'avérer intrinsèquement social, leur paraît incongrue. C'est pourtant cette idée que le pré-sent ouvrage s'applique à défendre. Il élabore une conception sociale du mental, en prenant appui sur les courants de recherche qui, en philosophie et en sciences humaines et sociales, ont soulevé, tant d'un point de vue conceptuel qu'empirique, l'imbrication du social et du mental. Cette élaboration passe par une clarification des deux concepts. D'un côté, il est nécessaire de remédier au rétrécissement du social non seulement par les sciences cognitives, mais aussi par une partie des sciences sociales. De l'autre, il faut proposer une nouvelle compréhension de ce que l'on entend par mental. La conception esquissée est une conception qu'on peut qualifier d'adverbiale : « mental » est un concept opératoire qui qualifie une modalité de l'action d'agents appartenant à une société.

---