

1. Record Nr.	UNINA9910416473503321
Autore	Barraud De Lagerie Pauline
Titolo	Évaluer et valoriser : Une sociologie économique de la mesure // François Vatin
Pubbl/distr/stampa	Toulouse, : Presses universitaires du Midi, 2019
ISBN	2-8107-1033-3
Descrizione fisica	1 online resource (306 p.)
Altri autori (Persone)	BelorgeyNicolas BidetAlexandra BoutetManuel CabroliéStéphane CallonMichel EscalaThierry GiraudeauMartin GrégoireMathieu LeymonerieClaire Le BianicThomas Minh-FleuryOdette NouguezEtienne PalazzoCamille RemillonDelphine RotGwenaële VatinFrançois VernetAntoine
Soggetti	Economics Business Sociology mesure sociologie valeur économique
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

« Les marchés ne peuvent faire abstraction de la matérialité du monde », écrit Michel Callon dans la postface de cet ouvrage. Les acteurs économiques s'efforcent donc sans relâche d'« expliciter les qualités marchandes, c'est-à-dire calculables en termes monétaires, d'un journal, d'un travailleur intermittent, d'un corps d'agneau, d'une cocotte-minute, d'une transmission téléphonique ou du fonctionnement d'un hôpital », etc. Produit d'une longue réflexion collective, ce livre dirigé par François Vatin s'attache à étudier la genèse de la valeur économique dans ces dispositifs de mesure. Cherchant à penser l'économie en amont du marché, il offre une contribution originale au renouveau de la sociologie économique française. Un exemple en forme de clin d'œil à La Fontaine éclaire cette démarche novatrice : « L'agneau est dès sa naissance un être composite, engagé dans plusieurs existences parallèles. Il ne cesse jamais d'être un véritable agneau, bien vivant et bêlant, mais l'éleveur l'élève pour qu'il devienne ce qu'il est déjà : un agneau mort qui devra convaincre les clients des supermarchés ou celui des boucheries de luxe, un agneau dont le prix se dessine sur ses flancs comme l'ombre rétroprojetée des grilles de paiement utilisées par les abattoirs pour fixer la rémunération de l'éleveur. » S'appuyant sur les exemples les plus divers, les auteurs soulignent combien les processus de mesure affectent la nature même des biens et des services offerts à la consommation. Ils éclairent ainsi d'une lumière originale l'économisation du monde à l'œuvre dans nos sociétés contemporaines.
