

1. Record Nr.	UNINA9910413346703321
Titolo	Flexibles Lernen mit digitalen Medien ermöglichen : Strategische Verankerung und Erprobungsfelder guter Praxis an der Universität Duisburg-Essen / / Isabell van Ackeren, Michael Kerres, Sandrina Heinrich
Pubbl/distr/stampa	Münster, : Waxmann, 2018
ISBN	3-8309-8652-1
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (504 p.)
Soggetti	digitale Medien digitales Lernen E-Learning Digitalisierung Mini-Lectures E-Reflektorium Inverted-Classroom-Modell E-Klausuren Blended Learning Inverted Classroom Moodle MOOC E-Assessment Distance Learning Hochschule Universität Hochschulentwicklung Medien- und Umweltpädagogik Erwachsenenbildung
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Lernen mit digitalen Medien wird zunehmend als Chance gesehen, Studium und Lehre an Hochschulen zu erneuern. Doch wie können Hochschulen diese Chancen systematisch einführen und im Alltagsbetrieb verankern? Die Universität Duisburg-Essen hat auf der Grundlage von erfolgreichen Pionierprojekten ab 2010 eine E-Learning-Strategie systematisch entwickelt, um Impulse für die Lehre an allen Fakultäten zu setzen. Die E-Learning-Strategie ist dabei kein Selbstzweck, sondern eingebettet in übergeordnete Ziele der Universität. Der vorliegende Sammelband beschreibt die E-Learning-Strategie und ihre Maßnahmen. Er gibt Einblick in die grundlegenden Überlegungen zur Entwicklung von Strategie, Support- und Servicebereichen sowie von konkreten Ansätzen zur Innovation in den Studiengängen. Es wird deutlich, dass die Digitalisierung der Hochschulbildung einen umfassenden (und längeren)

Transformationsprozess beinhaltet, der alle Bereiche der Hochschule betrifft und umfangreiche Überlegungen und Maßnahmen erforderlich macht und auch weiterhin machen wird.

Dieser Herausgeberband zeigt in beeindruckender Weise, welche Vielfalt flexiblen Lernens mit digitalen Medien im Hochschulbereich möglich ist. Die ausführlichen Darstellungen der Anforderungen, Konzeptionen, Entwicklungen und Erfahrungen geben dem Leser ein detailliertes Bild der einzelnen Projekte und regen ihn zur Übertragung von einzelnen Beispielen auf den eigenen Anwendungsbereich in seiner Hochschule an. – Werner Sauter auf socialnet

All jenen, die im Bereich Mediendidaktik oder als Forschende und Dozierende an Hochschulen tätig sind, liefert der Sammelband dennoch neben wissenschaftlichen Hintergründen auch Strategien, etwa für Kursplanung und Lehrpraxis sowie onlinebasiertes wissenschaftliches Arbeiten. – Henrika Paulus, in: merz | medien + erziehung 5/2018, S. 93.
