

1. Record Nr.	UNINA9910411919703321
Titolo	Medienqualität : Diskurse aus dem Grimme-Institut zu Fernsehen, Internet und Radio / Frauke Gerlach
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2020
ISBN	9783839450024 3839450020
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (238 p.)
Collana	Edition Medienwissenschaft
Classificazione	AP 14000
Disciplina	302.230943
Soggetti	Fernsehen Television TV Tv Mediendiskurs Media Discourse Grimme-preis Grimme-Preis Qualität Quality Bewertung Rating Film Grimme Online Award Netz Web Internet Radio Broadcast German Radio Award Deutscher Radiopreis Digitalisierung Digitalization Auszeichnung Award Plattformen Platforms Unterhaltung Entertainment

Medien  
Media  
Medientheorie  
Media Theory  
Computerspiele  
Computer Games  
Mediensoziologie  
Sociology of Media  
Medienwissenschaft  
Media Studies

---

**Lingua di pubblicazione**

Tedesco

---

**Formato**

Materiale a stampa

---

**Livello bibliografico**

Monografia

---

**Note generali**

The Grimme Institute and media quality: How does the Grimme Prize jury work? What does the Grimme Online Award do? What is the German Radio Award for?

---

**Nota di contenuto**

Frontmatter 1 Inhalt 5 Vorwort 11 Einleitung: Mehr als eine Ehrung 15 Medienpreise und ihr Beitrag zum Qualitätsdiskurs 23 Fernsehqualität im Wandel - eine medienwissenschaftliche Diskursbetrachtung 35 Der Grimme-Preis als Qualitätssignal - eine quantitative Analyse in der Kategorie »Information & Kultur« 57 Werte, Normen und Leitlinien - Reflexionen über die »Grimme-DNA« 75 Die Anfänge des Grimme-Preises. Ein Spezialarchiv im Aufbau 91 Signale aus dem Marler Kloster: Aus der Arbeit der Grimme-Preis-Jury »Information & Kultur« 105 Der Lohn ist Erkenntnis: Der Qualitätsdiskurs in der Kategorie »Fiktion« 117 Wie sich aus Kreisen irgendwie doch Quadrate machen lassen: Der Qualitätsdiskurs in der Kategorie »Unterhaltung« 125 Endlich eine Lobby: Die lange Genese der Kategorie »Kinder & Jugend« 135 Der Preis und sein Verfahren 145 »Das Internet war für uns auch Neuland« - Die Konzeption des Grimme Online Award 153 Qualitätsbewertungsverfahren beim Grimme Online Award 165 Herausforderungen in der Qualitätsbewertung 171 Partizipativ - unabhängig - transparent. Das Wettbewerbsverfahren zum Grimme Online Award 181 »Die Grimme-Jury sagt«: Qualitätsprüfung per Dienstleister 189 Zum Qualitätsbegriff bei digitalen Spielen 201 Ausblick - Reflexionen über die Praktik der Grimme-Preisvergabe aus der Perspektive des medienwissenschaftlichen Qualitätsdiskurses 215 Ringen um das richtige Urteil - ein Fazit 221 Adolf-Grimme-Preis-Statut von 1964 227 Übersicht: Die Preise des Grimme-Instituts 230 Auszug aus dem Gesellschaftsvertrag der Grimme-Institut gGmbH 232 Autorinnen und Autoren 235 Danksagung 239

---

**Sommario/riassunto**

Welche Qualität haben Medien? Sind sie es »wert«, ausgezeichnet zu werden? Nachdem es in den 1960er Jahren sensationell war, mit dem Grimme-Preis Qualität im Fernsehen zu würdigen, kam als große Innovation vor 20 Jahren der Grimme Online Award hinzu, um hochwertige Internetangebote auszuzeichnen – und seit zehn Jahren würdigt der Deutsche Radiopreis Qualität und Stärken von Hörfunkprogrammen. Die Beitragenden des Bandes beleuchten erstmals übergreifend die Hintergründe rund um Qualität und Medien aus Sicht

des Grimme-Instituts, mit Blick auf seine Jurys sowie aus wissenschaftlicher Warte.

»Das Buch leistet einen überaus wichtigen Beitrag für die Diskussion um Medienqualität in Deutschland.«

»Eine höchst informative Zwischenbilanz nach 56 Jahren Grimme-Preis. Sehr lesenswert.«

Besprochen in: [www.grimme-game.de](http://www.grimme-game.de), 14.12.2020GMK-Newsletter, 2 (2021)

---