

1. Record Nr.	UNINA9910411916403321
Titolo	Media Agency – Neue Ansätze zur Medialität in der Architektur / Christophe Barlieb, Lidia Gasperoni
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2020
ISBN	9783839448748 3839448743
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (224 p.)
Collana	ArchitekturDenken
Classificazione	ZH 2800 ZH 3100
Disciplina	720
Soggetti	Architektur Architecture Designing Entwerfen Medien Media Ästhetik Aesthetics Design Designprozess Design Process Digitale Medien Digital Media Medienphilosophie Media Philosophy
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Media forms the generative core of the production of and reflection on architecture - and is therefore not to be understood as mere means of presenting architecture.
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Einleitung 7 "Nicht alle Mittel sind auch Medien". Die Media-Agency-Theorie 13 Die Debatte über Agency in der Architekturtheorie 36 Manifeste, Diskurse, Chatter Sprache als

Medium der Architektur 52 Über die Wirkmacht der Linie: Hadids
Kalligramme 69 Skizzen von Diagrammen und Diagramme von
Skizzen 100 Fotografie und Entwerfen 120 Experimentelles
Entwerfen: Methoden des kontrollierten Kontrollverlusts 145
Architektonischer Entwurf und differenzierte Mediennutzung 161
Hacking Agency: Digitale Fabrikation als Entwurfsmedium 179
Cybercraft: Das neue Paradigma 197 Bildnachweise 217 AutorInnen
221 Architektur Denken 223

Sommario/riassunto

Mediale Prozesse sind nicht nur bloße Mittel zur Darstellung und Simulation von Architektur, sondern selbst an der Herstellung von Architektur beteiligt. Die Beiträge des Bandes widmen sich dieser generativen und aktiven Funktion von Medien – definiert als Media Agency – in Architekturtheorie und -praxis. Ziel ist es, die Funktion von Medien in Entwurfsprozessen zu überdenken, neu zu bewerten und die Hybridisierung von Analogem und Digitalem anzustoßen.
Besprochen in: <https://pheinlein.wordpress.com>. 03.10.2020
