

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00268774
Autore	Terras, Audrey
Titolo	1. / Audrey Terras
Pubbl/distr/stampa	New York, : Springer-Verlag, 1985
Descrizione fisica	xv, 341 p. : ill. ; 24 cm
Soggetti	<p>11-XX - Number theory [MSC 2020]</p> <p>11F03 - Modular and automorphic functions [MSC 2020]</p> <p>11F67 - Special values of automorphic L-series, periods of automorphic forms, cohomology, modular symbols [MSC 2020]</p> <p>11F70 - Representation-theoretic methods; automorphic representations over local and global fields [MSC 2020]</p> <p>11M35 - Hurwitz and Lerch zeta functions [MSC 2020]</p> <p>22E30 - Analysis on real and complex Lie groups [MSC 2020]</p> <p>33C80 - Connections of hypergeometric functions with groups and algebras, and related topics [MSC 2020]</p> <p>43-XX - Abstract harmonic analysis [MSC 2020]</p> <p>43A85 - Analysis on homogeneous spaces [MSC 2020]</p> <p>58C40 - Spectral theory; eigenvalue problems on manifolds [MSC 2020]</p>
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00044470
Titolo	An invitation to 3-D vision : from images to geometric models / Yi Ma ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	New York, : Springer, 2004
ISBN	978-14-419-1846-8
Descrizione fisica	XX, 526 p. : ill. ; 25 cm
Soggetti	65D18 - Numerical aspects of computer graphics, image analysis, and computational geometry [MSC 2020] 68U10 - Computing methodologies for image processing [MSC 2020]
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
3. Record Nr.	UNINA9910411916403321
Titolo	Media Agency – Neue Ansätze zur Medialität in der Architektur / Christophe Barlieb, Lidia Gasperoni
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2020
ISBN	9783839448748 3839448743
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (224 p.)
Collana	ArchitekturDenken
Classificazione	ZH 2800 ZH 3100
Disciplina	720
Soggetti	Architektur Architecture Designing Entwerfen Medien Media Ästhetik Aesthetics Design Designprozess Design Process Digitale Medien

Digital Media
Medienphilosophie
Media Philosophy

Lingua di pubblicazione

Tedesco

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Note generali

Media forms the generative core of the production of and reflection on architecture - and is therefore not to be understood as mere means of presenting architecture.

Nota di contenuto

Frontmatter 1 Inhalt 5 Einleitung 7 "Nicht alle Mittel sind auch Medien". Die Media-Agency-Theorie 13 Die Debatte über Agency in der Architekturtheorie 36 Manifeste, Diskurse, Chatter Sprache als Medium der Architektur 52 Über die Wirkmacht der Linie: Hadids Kalligramme 69 Skizzen von Diagrammen und Diagramme von Skizzen 100 Fotografie und Entwerfen 120 Experimentelles Entwerfen: Methoden des kontrollierten Kontrollverlusts 145 Architektonischer Entwurf und differenzierte Mediennutzung 161 Hacking Agency: Digitale Fabrikation als Entwurfsmedium 179 Cybercraft: Das neue Paradigma 197 Bildnachweise 217 AutorInnen 221 Architektur Denken 223

Sommario/riassunto

Mediale Prozesse sind nicht nur bloße Mittel zur Darstellung und Simulation von Architektur, sondern selbst an der Herstellung von Architektur beteiligt. Die Beiträge des Bandes widmen sich dieser generativen und aktiven Funktion von Medien – definiert als Media Agency – in Architekturtheorie und -praxis. Ziel ist es, die Funktion von Medien in Entwurfsprozessen zu überdenken, neu zu bewerten und die Hybridisierung von Analogem und Digitalem anzustoßen.
Besprochen in: <https://pheinlein.wordpress.com>. 03.10.2020