

1. Record Nr.	UNINA9910404223203321
Autore	Redondo Mendez Andrea Carolina
Titolo	Industrias culturales y economia creativa en Latinoamerica : desarrollo economico y social en la region // Andrea Carolina Redondo Mendez, Javier Hernandez Acosta, Leydi Higio Henao, Keith Nurse, Alicia M. Shepherd, Jose Daniel Flores, Jonathan Cardenas, Rene I. Castro Vergara, Marta L. Tostes Vieira, Liliana Marquez Orozco, Jorge Ricardo Vasquez Sanchez, Veronica Anahi Herrera Plascencia, Kareli Estefania Rodriguez Guardado ; Javier Hernandez Acosta, Andrea Carolina Redondo Mendez, Oswaldo Ospina Martinez (Editores)
Pubbl/distr/stampa	Colombia : , : Editorial Uniagustiniana, , 2018
ISBN	958-5498-14-6
Descrizione fisica	1 online resource (319 pages)
Collana	Ciencias Economicas y Admisnitrativas, Negocios Internacionales
Disciplina	706
Soggetti	Higher education Administracion cultural - America Latina Industria cultural - Aspectos economicos - America Latina Industria Cultural - America Latina Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Incluye indice. Titulo biligue: Cultural Industries and creative economy in Latin America Economic and social development in the region.
Nota di contenuto	INDUSTRIAS CULTURALES Y ECONOMÍA CREATIVA EN LATINOAMÉRICA. DESARROLLO (...) -- PÁGINA LEGAL -- CONTENIDOS -- PRÓLOGO -- INTRODUCCIÓN -- PRIMERA PARTE. INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS COMO MOTOR DE DESARROLLO (...) -- CAPÍTULO 1. INDUSTRIAS CULTURALES LATINOAMERICANAS Y SU APORTE AL DESARROLLO (...) -- RESUMEN -- INTRODUCCIÓN -- IGUALDAD Y CAPACIDADES: VISIÓN OFICIAL -- CAPACIDADES -- IGUALDAD: ACERCAMIENTO TEÓRICO -- IGUALDAD EN BENTHAM -- IGUALDAD SEGÚN DWORKIN -- IGUALDAD CONTRACTUAL DE RAWLS -- DISCUSIÓN CONCEPTUAL -- INDUSTRIAS CULTURALES: CATALIZADORAS DE IGUALDAD -- HALLAZGOS -- ¿INVERSIÓN SOCIAL

COMO ESTRATEGIA PARA LA IGUALDAD? -- GASTO SOCIAL: VISIÓN ALTERNA -- ESTUDIOS DE CASO -- DISCUSIÓN DE RESULTADOS -- CONCLUSIONES -- REFERENCIAS -- CAPÍTULO 2. ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL ECOSISTEMA DE (...) -- RESUMEN -- INTRODUCCIÓN -- LA ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA -- ESTRATEGIAS PARA LA ECONOMÍA CREATIVA -- LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DE LAS POLÍTICAS CULTURALES -- TRES ESTUDIOS DE CASO -- PUERTO RICO -- COLOMBIA -- CHILE -- FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE ESTAS EXPERIENCIAS -- HACIA UN MODELO DE DESARROLLO SUSTENTABLE -- CONCLUSIONES -- REFERENCIAS -- CAPÍTULO 3. DE LAS CIFRAS A LA REALIDAD. LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS (...) -- RESUMEN -- INTRODUCCIÓN -- INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS Y EL DESARROLLO -- CASOS: COLOMBIA Y CHILE -- CASO: INDUSTRIAS CULTURALES CALI -- RESULTADOS Y RECOMENDACIONES -- CASO: PROYECTO TRAMA, CHILE -- RESULTADOS Y RECOMENDACIONES -- CONSIDERACIONES FINALES -- REFERENCIAS -- REFERENCIAS DE CONSULTA -- SEGUNDA PARTE. INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS: ESCENARIOS (...) -- CHAPTER 4. THE RISE OF THE DIGITAL CREATIVE ECONOMY: CARIBBEAN CHALLENGES AND (...) -- RESUMEN -- INTRODUCTION -- THE RISE OF THE DIGITAL CREATIVE ECONOMY -- CARIBBEAN SITUATIONAL ANALYSIS -- TRADE PERFORMANCE. CREATIVE TRADE AND INSTITUTIONAL MECHANISMS -- INTEGRATING INTO GLOBAL VALUE CHAINS -- CONCLUDING PERSPECTIVES -- REFERENCES -- CAPÍTULO 5. INDUSTRIAS CULTURALES EN EL ECUADOR: UN SECTOR DE CRECIMIENTO Y (...) -- RESUMEN -- INTRODUCCIÓN -- MARCO TEÓRICO -- CULTURA Y DESARROLLO -- CULTURA Y ECONOMÍA -- CASO ECUADOR -- ALGUNAS CIFRAS QUE RESPALDAN LA HIPÓTESIS -- CONCLUSIONES -- REFERENCIAS -- CAPÍTULO 6. INNOVACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES (...) -- RESUMEN -- INTRODUCCIÓN -- REVISIÓN DE LITERATURA -- VÍNCULOS TEÓRICOS DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS -- EFECTO DE LA INNOVACIÓN SOBRE EL EMPLEO -- CAPACIDADES DE INNOVACIÓN A NIVEL EMPRESARIAL -- VINCULACIÓN -- USO DE LAS TIC -- RECURSOS HUMANOS -- ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN -- FUENTES DE CONOCIMIENTO EXTERNAS A LA EMPRESA -- 2.5. BASES DE CONOCIMIENTO DIFERENCIADO -- CONTEXTO DEL ESTUDIO -- ANÁLISIS EMPÍRICO -- DATOS -- 4.2. METODOLOGÍA -- RESULTADOS Y DISCUSIÓN -- DERRAMES DE CONOCIMIENTO Y COMPORTAMIENTO INNOVADOR -- DERRAMES DE CONOCIMIENTO Y COMPORTAMIENTO INNOVADOR -- CAPACIDADES DE INNOVACIÓN Y COMPORTAMIENTO INNOVADOR -- DISCUSIÓN DE LOS HALLAZGOS OBTENIDOS -- CONCLUSIONES -- REFERENCIAS -- CAPÍTULO 7. EMPRENDIMIENTO CULTURAL EN COLIMA. GENERACIÓN DE MODELOS DE (...) -- RESUMEN -- INTRODUCCIÓN -- ASPECTOS GENERALES DE LA PROBLEMÁTICA -- ALCANCES Y LÍMITES DEL ESTUDIO -- EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y ECONOMÍA CREATIVA -- ECONOMÍA CREATIVA/ECONOMÍA NARANJA -- INDUSTRIAS CREATIVAS -- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN -- EMPRENDIMIENTO -- TIPOS DE EMPRENDIMIENTO -- EMPRENDIMIENTO CULTURAL -- CONTRIBUCIONES DEL EMPRENDIMIENTO CULTURAL -- RELACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS: EMPRENDIMIENTO CULTURAL -- PERCEPCIÓN DE LOS AGENTES Y EMPRENDEDORES CULTURALES -- GENERALIDADES DE LOS ENTREVISTADOS -- RECURSO HUMANO Y SU EQUIPO -- SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA -- RETOS Y DIFICULTADES DE LOS EMPRESARIOS. ANÁLISIS DE RESULTADOS -- EMPRESAS CULTURALES COMPARADAS -- RESULTADOS Y HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN -- GENERALIDADES DE LOS ENCUESTADOS -- DETECCIÓN DE GUSTOS Y PREFERENCIAS --

ACTIVIDADES CULTURALES -- FRECUENCIA DE ACTIVIDADES CULTURALES -- OFERTA CULTURAL -- SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR EN ACTIVIDADES CULTURALES (...) -- GESTIÓN CULTURAL -- PROPUESTA DE MODELO DE NEGOCIO: AGENCIA -- MODELO DE NEGOCIOS AGENCIA DE CONSULTORÍA CULTURAL -- PROPUESTA DE VALOR -- RELACIÓN CON EL CLIENTE -- CANALES -- SEGMENTOS DE CLIENTES -- ESTRUCTURA DE INGRESOS -- RECURSOS CLAVE -- ACTIVIDADES CLAVE -- SOCIOS CLAVE -- ESTRUCTURA DE COSTES -- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES -- REFERENCIAS.

---