

1. Record Nr.	UNINA9910404104603321
Autore	Prochazka Fabian
Titolo	Vertrauen in Journalismus unter Online-Bedingungen [[electronic resource]] : Zum Einfluss von Personenmerkmalen, Qualitätswahrnehmungen und Nachrichtennutzung // von Fabian Prochazka
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden, : Springer Nature, 2020 Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2020
ISBN	3-658-30227-5
Edizione	[1st ed. 2020.]
Descrizione fisica	1 online resource (XVI, 340 S.)
Disciplina	070.4
Soggetti	Journalism Political communication Communication Political Communication Media and Communication
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Der Inhalt Öffentlichkeit unter Online-Bedingungen -- Vertrauen in Journalismus -- Konzeptuell-methodische Ansätze in der Medienvertrauensforschung -- Einflussfaktoren auf Vertrauen in Journalismus -- Alternative Ereignisdarstellungen und Medienkritik im Internet.
Sommario/riassunto	In diesem Open-Access-Buch geht es um die Frage, welche individuellen Faktoren Vertrauen bzw. Misstrauen in Journalismus erklären. In Teilen der Bevölkerung erodiert das Vertrauen in journalistische Medien. Gleichzeitig verliert der Journalismus seine Rolle als Gatekeeper und tritt in Konkurrenz zu anderen Informationsanbietern im Internet. Fabian Prochazka untersucht theoretisch und empirisch, wie diese beiden Phänomene zusammenhängen. In welchen gesellschaftlichen Milieus ist Vertrauen bzw. Misstrauen in den Journalismus besonders verbreitet und wie hängt es mit Personenmerkmalen zusammen? Welche

Qualitätswahrnehmungen und Vorwürfe an den Journalismus stehen hinter einer vertrauensvollen oder misstrauischen Haltung? Beschädigt oder stärkt die gewandelte Informationsumgebung im Internet das Vertrauen in den Journalismus? Der Inhalt Öffentlichkeit unter Online-Bedingungen Vertrauen in Journalismus Konzeptuell-methodische Ansätze in der Medienvertrauensforschung Einflussfaktoren auf Vertrauen in Journalismus Alternative Ereignisdarstellungen und Medienkritik im Internet Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Medien- und Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft und Soziologie Praktikerinnen und Praktiker aus Journalismus, Medienregulierung und Politik Der Autor Fabian Prochazka ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Hohenheim.
