

1. Record Nr.	UNINA9910402359703321
Autore	Cherubini, Sergio
Titolo	Marketing della cultura : per la customer experience e lo sviluppo competitivo / Sergio Cherubini
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, 2020
ISBN	978-88-917-9005-7
Edizione	[2. ed.]
Descrizione fisica	202 p. : ill. ; 24 cm
Collana	I textbook per l'università e la professione management ; 46
Disciplina	338.4791
Locazione	DECBC FSPBC
Collocazione	AZMK121A COLLEZ. 2419 (46)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene riferimenti bibl. (pp. 195-197)