

1. Record Nr.	UNINA9910398207903321
Autore	Palacios Acero Luis Carlos
Titolo	Estrategias de creacion empresarial [[recurso electronico] /] / Luis Carlos Palacios Acero
Pubbl/distr/stampa	Bogota, : Ecoe Ediciones, 2012
ISBN	1-4492-6543-X
Descrizione fisica	1 online resource (301 p.)
Collana	Ciencias administrativas. Administracion
Disciplina	658
Soggetti	Emprendimiento Nuevas empresas Entrepreneurship New business enterprises Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Incluye glosario.
Nota di contenuto	ESTRATEGIAS DE CREACION EMPRESARIAL; PAGINA LEGAL; CONTENIDO; INTRODUCCION; CAPITULO I; 1.1. Cualidades personales; 1.2. "Dadme un punto de apoyo y movereel mundo". Arquimides 287- 212 a. C.; 1.3. Destrezas del empresario; 1.4. El empresario exitoso; 1.5. Actividades del empresario; 1.6. Guias para el empresario exitoso; 1.7. Perfil del empresario; 1.8. Definicion del negocio; 1.9. Vision global del negocio; Ejercicios; CAPITULO II; 2.1. La imaginacion; 2.2. La creatividad; 2.3. La innovacion; 2.4. Como nacen las ideas; 2.5. Valoracion de las ideas; Ejercicios; CAPITULO III; 3.1. Definicion 3.2. Ubicacion y tamano3.3. Tipos de empresa; 3.4. Nombre o razon social; 3.5. Mision; 3.6. Vision; 3.7. Principios y valores del negocio; 3.8. Politicas; 3.9. Objetivos; 3.10. Constitucion de la empresa; Ejercicios; CAPITULO IV; 4.1. Definicion; 4.2. Importancia de la produccion; 4.3. Factores de produccion; 4.4. Objetivos de la produccion; 4.5. Bienes de produccion; 4.6. Sistemas de produccion; 4.7. Diseno y fabricacion de productos; 4.8. Factores requeridos en el desarrollo de productos; 4.9. Costos de produccion; 4.10. Clasificacion de sistemas de costeo; Ejercicios; CAPITULO V 5.1. Investigacion de mercado5.2. Beneficios de la investigacion de

mercados; 5.3. Que investigar; 5.4. Metodos de investigacion; 5.5. Objetivos de marketing; 5.6. Tipos de informacion; 5.7. Tendencias del mercado; 5.8. Competitividad; 5.9. Tamano y nicho del mercado; 5.10. Marketing mix; Ejercicios; CAPITULO VI; 6.1. Gastos iniciales; 6.2. Fuentes de capital; 6.3. Prevision de ventas; 6.4. Punto de equilibrio; 6.5. Presupuesto de inversion; 6.6. Ciclo de produccion del producto; 6.7. Ciclo de caja; 6.8. Periodo de maduracion medio en relacion con las ventas; 6.9. Balance general
