

1. Record Nr.	UNINA9910398194003321
Autore	Paris Jose Antonio
Titolo	Comunicacion esencial : el paradigma del marketing esencial aplicado al diseno y comunicacion visual // Jose Antonio Paris
Pubbl/distr/stampa	Bogota : , : Ediciones de la U, , 2019
ISBN	1-5129-7916-3
Descrizione fisica	1 recurso en linea (537 paginas) : ilustraciones
Collana	Marketing
Disciplina	658.802
Soggetti	Communication in marketing Communication in organizations Visual communication Comunicacion en marketing Comunicacion organizacional Comunicacion visual Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia.