

1. Record Nr.	UNINA9910382060203321
Titolo	Il marketing delle società sportive / a cura di Sergio Cherubini, Marco Canigiani
Pubbl/distr/stampa	Milano : Guerini, 1996
ISBN	88-7802-716-2
Descrizione fisica	211 p. ; 23 cm
Collana	Biblioteca Premio Philip Morris per il marketing ; 3
Disciplina	796.0698
Locazione	ECA
Collocazione	0-3-369-TI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Interventi presentati alle Giornate di studio tenute a Roma nel 1995-1996.