

1. Record Nr.	UNINA9910381960403321
Titolo	Il marketing del made in Italy : nuovi scenari e competitivita / a cura di Carlo Alberto Pratesi ; introduzione di Riccardo Varaldo
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 2001
ISBN	88-464-2780-7
Descrizione fisica	149 p. : ill. ; 23 cm.
Collana	Economia e politica industriale ; 170 Biblioteca Premio Philip Morris per il marketing
Locazione	ECA
Collocazione	4-0-729-TI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia