

1. Record Nr.	UNINA9910381460503321
Autore	Resciniti, Riccardo
Titolo	Il marketing orientato all'esperienza : l'intrattenimento nella relazione con il consumatore / Riccardo Resciniti
Pubbl/distr/stampa	Napoli [etc.], : Edizioni scientifiche italiane, [2004]
ISBN	88-495-0939-1
Descrizione fisica	329 p. ; 24 cm.
Collana	Pubblicazioni della Facoltà di economia, Università degli studi del Sannio, Benevento. Sezione aziendale ; 6
Disciplina	658.812
Locazione	ECA DECBC
Collocazione	4-0-730-TI 4-0-733-TI AZMK135A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia