

1. Record Nr.	UNINA9910376397903321
Autore	Li Ying
Titolo	The first International Workshop on Data Mining and Audience Intelligence for Advertising : August 12, 2007, San Jose, California, USA
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified], : ACM, 2007
Descrizione fisica	1 online resource (75 pages)
Collana	ACM Conferences
Soggetti	Commerce Business & Economics Advertising
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph