

1.	Record Nr.	UNIORUON00152458
	Autore	EBERLE, Andrea
	Titolo	Ethos im koptischen Monchtum : Christliches Gedankengut kulturelles Erbe Altagyptens? / Andres Eberle
	Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden, : Harrassowitz, 2001
	ISBN	34-470-4479-9
	Descrizione fisica	XI, 314 p. ; 29 cm
	Classificazione	VOC VII A
	Soggetti	MONACHESIMO COPTO
	Lingua di pubblicazione	Tedesco
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910372823303321
	Autore	Kaiser Brigitte <p>Brigitte Kaiser, Deutschland </p>
	Titolo	Inszenierung und Erlebnis in kulturhistorischen Ausstellungen : Museale Kommunikation in kunstpädagogischer Perspektive / Brigitte Kaiser
	Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015 2015, c2006
	ISBN	9783839404522 3839404525
	Edizione	[1st ed.]
	Descrizione fisica	1 online resource (448)
	Collana	Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement
	Classificazione	AK 86500
	Disciplina	060
	Soggetti	Ausstellungskonzeption Museum Education Museumskommunikation Museum Museumspädagogik Museum Management Practical Museography Ausstellungsanalyse Cultural Management Museumsmanagement Cultural Marketing

Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Dank 9 Einleitung 11 1. Die Ausstellung als Raumbild und die Besucher als Orte der inneren Bilder 27 2. Padagogische Perspektiven musealer Kommunikation 61 3. Die museale Kommunikation 97 4. Metakommunikative Aspekte der Interpretation 183 5. Bilder vom Mittelalter in kommerziellen und musealen Formen 231 6. Kunstpadagogische Analyse der Ausstellung "Kaiser Heinrich II. 1002-1024" 283 Schlussbetrachtung 373 Literaturverzeichnis 381 Internetquellen 423 Interviewleitfaden der Besucherbefragung 425 Abbildungsverzeichnis 427 Abbildungen 431 Backmatter 447
Sommario/riassunto	<p>Museumsfachleute beobachten die zunehmende Bedeutung von publikumsorientierten Ausstellungen kritisch. Sie befürchten, dass der Bildungsauftrag zu Gunsten von Oberflächenreizen aufgegeben wird. Die Studie blickt einerseits kritisch-diagnostisch auf die gegenwärtige Ausstellungskultur. Besucherorientierte Konzepte mit narrativen, künstlerischen sowie partizipativen Ansätzen werden vorgestellt und diskutiert. Darüber hinaus thematisiert das Buch mit einer praktisch-produktiven Intention kommunikative Dimensionen musealer Präsentationen. Eine exemplarische Ausstellungsanalyse konkretisiert die theoretischen Überlegungen in der Praxis.</p> <p>Besprochen in: Kunst+Unterricht, 312/313 (2007), Oliver M. Reuter</p> <p>»Mit Brigitte Kaisers Analyse kulturhistorischer Ausstellungen ist die längst obsolete Auseinandersetzung über die Kernaufgaben musealer Arbeit beflügelt worden, sind wichtige Akzente in die Zukunft gesetzt. Es bleibt zu hoffen, dass der vorliegende Band die Arbeit an den kleinen Stadtmuseen mit historischen Sammlungen entscheidend beeinflussen wird, in Neuötting und auch anderswo.«</p> <p>»Die umfassende und fundierte Arbeit Kaisers liefert wertvolle Impulse auf einem Gebiet, das in der deutschen Museumsforschung bislang unterrepräsentiert ist. Angesichts der Tatsache, dass kulturhistorische Ausstellungen ihre öffentliche Wirkung in zunehmendem Maß vor allem durch die spezifische Eigenart der Darstellung beziehen und nicht daraus, 'dass sie wissenschaftlich fundiert erscheinen', scheint das Buch überfällig.«</p> <p>»Brigitte Kaiser blickt differenziert hinterfragend auf die derzeitige Ausstellungskultur.[Die Lektüre des Buches] sensibilisiert [...] für wesentliche Aspekte der Ausstellungsgestaltung. Das Buch ist für jeden unentbehrlich, der Ausstellungen konzipiert und organisiert oder sich für das Ausstellungswesen interessiert.«</p>