

1. Record Nr.	UNINA9910372821903321
Titolo	Frosch und Frankenstein : Bilder als Medium der Popularisierung von Wissenschaft / Bernd Hüppauf, Peter Weingart
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015 2015, c2009
ISBN	9783839408926 383940892X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (462)
Collana	Science Studies
Classificazione	AP 14800
Soggetti	Wissenschaftsgeschichte History of Science Sociology of Science Wissenschaftssoziologie Kulturtheorie Cultural Theory Bildtheorie Science Popularisierung Image Wissenschaft Visual Studies Bild Sociology Bildwissenschaft Soziologie
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Wissenschaftsbilder - Bilder der Wissenschaft 11 Die Zirkulation der Bilder zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit. Ein historiographischer Essay 45 Wissenschaftspopularisierung - Ansätze und Konzepte 79 Bildwissenschaft 91 Wissen in Bildern.

Zur visuellen Epistemik in Naturwissenschaft und Mathematik	107
Der Frosch im wissenschaftlichen Bild	137
Wissenschaft aus der Holle: Jack the Ripper und die viktorianische Vivisektion	165
Der Wissenschaftler als öffentliche Persönlichkeit. Die Wissenschaft der Intimität im Nadar-Chevreul-Interview (1886)	205
Fotografie und Sudpolforschung um 1900	233
Visuelle Defuturisierung und Okonomisierung populärer Diskurse zur Nanotechnologie	255
Imagination, Multimodalität und verkorperte Interaktion. Eine Erörterung von Klang und Bewegung in zwei Fallstudien der Magnetresonanztomografie in Labor und Klinik	281
Neurowissenschaft und zeitgenössische Kunst. Ein Interview	311
Gedächtniswesen & Bildparasiten. Die Veräußerung von Erinnerungsvermögen	325
Visuelle Popularbilder und Selbstbilder der Wissenschaft	341
Zwischen Fakt und Fiktion - Stereotypen von Wissenschaftlern in Spielfilmen	373
Frankenstein in Entenhausen?	387
Unvergesslich? Science-Fiction und die Zukunft der Erinnerung	407
Der selbstreferenzielle Wissenschaftler - Erzählung, Medien und Metamorphose in David Cronenbergs Die Fliege	427
Autorinnen und Autoren	453
Backmatter	460

## Sommario/riassunto

Populäre Bilder von Wissenschaft werden von Druck- und elektronischen Medien verbreitet. Sie gehören zum Alltagswissen. Wo kommen sie her und wie werden sie gemacht? Gibt es Beziehungen zwischen den Bildern, die in den Wissenschaften produziert werden, und dem Bild, das sich die Öffentlichkeit von Wissenschaft macht? Wenn ja, wie lassen sich diese Beziehungen beschreiben? Der Band untersucht den Zusammenhang zwischen Bildern in der Wissenschaft und von der Wissenschaft vom 19. Jahrhundert bis in die Gegenwart: Bilder vom Frosch im Laborexperiment bis zu den Phantasiewelten der Nanotechnologie, denen im Spielfilm und anderen populären Medien die Bilder des ›mad scientist‹ wie Frankenstein und Dr. Caligari, aber auch des Fortschritts im Hochtechnologielabor gegenüberstehen. Die Beiträge bieten vielfältige Perspektiven auf das Problem, wie Bilder als Medium die ›Innenwelt‹ der Wissenschaft mit der ›Außenwelt‹ eines Laienpublikums verbinden.

»Die allgemeinen Überlegungen zu Beginn des Buches [harmonisieren] sehr gut mit den interessanten und unterhaltsamen Einzelfallanalysen, die im Anschluss daran präsentiert werden.«

»Der Band [kann] für sich beanspruchen, vielfältige weiterführende Fragestellungen anzuregen und einzelnen Fachdisziplinen kreative Irritationen aus anderen Disziplinen liefern zu können, nicht zuletzt aufgrund einer umfassenden Berücksichtigung bisheriger Ergebnisse eines kaum mehr zu überschauenden Forschungsfeldes.«

Besprochen in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 30.04.2009, Manuela Lenzen [www.timm.star.at](http://www.timm.star.at), 30.06.2009, Timm StarLING, 18 (2010), Peter Weingart

»Bernd Hüppauf zeigt exemplarisch für den Frosch, das beliebteste Labortier vor der Karriere der Maus, wie sich Darstellungen verändern: Vom mythologisch aufgeladenen über das bis zur Unkenntlichkeit zerlegte, in Apparate eingespannte Tier bis hin zum Objekt der Sorge der Umweltschützer.«