

1. Record Nr.	UNINA9910372812703321
Titolo	Pop Sounds : Klangtexturen in der Pop- und Rockmusik. Basics – Stories – Tracks / Thomas Phleps, Ralf von Appen
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015 2015, c2003
ISBN	9783839401507 383940150X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (234)
Collana	texte zur populären musik
Classificazione	LS 48000
Soggetti	Popmusik Pop Music Sound Musicology Populäre Kultur Music Musikwissenschaft Musik Music History Klang Musikgeschichte
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 INHALT 5 Editorial 9 Pop sounds so und Pop Sound so und so. Einige Nachbemerkenngen vorweg 11 Sound. Anmerkungen zu einem popularen Begri f f 19 Hey! Stop! What's that Sound? Beobachtungen zu Herkunft und Bedeutung der Klange in der Popmusik 31 Sound and Vision: Color in Visual Art and Popular Music 49 A Journey into Sound. Zur Geschichte der Musikproduktion, der Produzenten und der Sounds 65 Caruso und die Dire Straits. Pioniere neuer Soundmedien 95 Miles Davis: In A Silent Way 99 The Rougher the Better. Eine Geschichte des ødreckigen Soundsi, seiner asthetischen Motive und sozialen Funktionen 101 My Bloody Valentine: Loveless

123 Tall Dwarfs: Hello Cruel World 125 Vincent Gallo: When 127
Sounds of Future Past: From Neu! to Numan 129 Kratzen, Knistern,
Rauschen - Der kurze Weg vom Storgeraus zum Ornament 153
Blumfeld: Drei Stichworte zur Codierung von Sound 159 What does »
World Music« sound like? Identity and Authenticity in »World Beat«
161 Sound als Kategorie des Urheberrechts 179 Musik im Zeitalter
von Sound. Wie Hermann von Helmholtz eine neue Ara begründete
183 Auf der Suche nach einem neuen Paradigma: Vom System Ton zum
System Sound 197 Zu den Autoren 229 Backmatter 232

Sommario/riassunto

Das Sound-Design bildet in der Popmusik eine entscheidende Komponente der kreativen Gestaltung und des ästhetischen Empfindens. Nicht der Ton macht die Musik, sondern dem Sound verdankt die Popmusik einen Großteil ihrer emotionalen Wirkung und ihres kommunikativen Gehalts. Zugleich ist Sound ein wichtiges Mittel zur sozialen Positionierung von Musikern und Hörern. Im vorliegenden Band wird erstmals der Versuch unternommen, dieser weitreichenden Bedeutung von Sound auf die Spur zu kommen und damit einen wichtigen Beitrag zur bislang ungeschriebenen Sound-Geschichte zu leisten - mit Beispielen, die von den Beatles und Stones über Kraftwerk, Ramones und Nirvana bis hin zu Blumfeld, den Strokes oder zur so genannten Weltmusik reichen.

»Mit seinem breiten, von Miles Davis über Neu! bis zu Urheberrechten und zur Geschichte des Produzenten reichenden Spektrum, ist »Pop Sounds« eine gewinnbringende Veröffentlichung, die zumindest Ansätze einer begrifflichen und kategorialen Bestimmung von Sound jenseits tagesjournalistischer Gemeinplätze liefert.«

»Die einzelnen Beiträge fügen sich zu einer wunderbar runden Gesamtkomposition zusammen, die das Phänomen Sound aus sehr unterschiedlichen Perspektiven beleuchten, dem Leser somit verschiedene Soundebenen aufzeigen und klar machen, was Sound alles sein kann.Eins mit Sternchen.«

»Ein Buch wie eine ›Klangtextur‹, nahe am ›Sound‹ und ein gutes Stück Literatur zur Popmusik. Unbedingte Leseempfehlung für alle Pop-Interessierten – und wer zählt sich nicht dazu?«

»Als erster Band der Reihe ›Texte zu populären Musik‹ versteht er sich [...] als Eröffnung eines allgemein kultur- und sozialwissenschaftlichen Forums zu den Rätseln moderner Musikwissenschaft. Als ein solcher Debattenanstoß ist das Buch vorweg schon ausdrücklich zu begrüßen, wenn man allein nur das Missverhältnis zwischen vermutlich sozialer Bedeutung der popmusikalischen Sphäre einerseits und deren wissenschaftlicher Interpretation andererseits bedenkt.«

»Als erster Überblick über den Stand der Diskussion durchaus gelungen.«

Besprochen in: Journal der Jugendkulturen, 12 (2007), Sarah Chaker
