

1. Record Nr.	UNINA9910372808503321
Autore	Braun-Thürmann Holger <p>Holger Braun-Thürmann, Universität Hamburg und Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung, Deutschland </p>
Titolo	Innovation / Holger Braun-Thürmann
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015 2015, c2005
ISBN	9783839402917 3839402913
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (118)
Collana	Einsichten. Themen der Soziologie
Classificazione	MR 5800
Disciplina	658.4/2
Soggetti	Innovation Sociological Theory Soziologische Theorie Economy Wirtschaft Technology Technik Sociology of Work and Industry Sociology of Technology Arbeits- und Industriesoziologie Techniksoziologie Economic Sociology Sociology Wirtschaftssoziologie Soziologie Introduction Einführung
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 3 I. Einleitung: Ubiquitous Innovating 5 II. Konzeptionen: Technologische versus gesellschaftliche Innovation?

Sommario/riassunto

Wie verwandelt sich ein Schlagwort in ein wissenschaftliches Konzept?  
Der Band von Holger Braun-Thürmann geht eben dieser Frage nach und entwickelt eine »Soziologie der Innovation«. Der systematisch aufgebaute Text gibt Auskunft darüber, wie Innovationen als Phänomene des Gesellschaftswandels zu begreifen sind. Dafür integriert der Autor die Grundkonzepte der Innovation Studies zu einer Soziologie der Innovation. Der Band beleuchtet die Vielschichtigkeit des Phänomens Innovation, das sonst meist nur unter dem Gesichtspunkt des Wettbewerbsvorteils und der Produktivitätssteigerung betrachtet wird.

---