

1. Record Nr.	UNINA9910372801203321
Autore	Ebner Claudia C <p>Claudia C. Ebner, Parsons School of Design New York, USA </p>
Titolo	Kleidung verändert : Mode im Kreislauf der Kultur / Claudia C. Ebner
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015 2015, c2007
ISBN	9783839406182 3839406188
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (170)
Collana	Cultural Studies
Classificazione	MS 8020
Disciplina	306.3
Soggetti	Mode Fashion Studies Kleidung Cultural Studies Culture Circuit of Culture Cultural Theory Kultur Sociology of Culture Kulturtheorie Kultursoziologie Kulturwissenschaft
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 INHALT 5 Herzlichen Dank 9 Einleitung 11 Die Vorrunde 13 Identities lost? 39 Die Mode in Produktion 73 We rule!!! 99 Konnen wir uns das leisten? 127 Conclusio 143 Literatur 151 Abbildungsverzeichnis 163
Sommario/riassunto	Während Mode zumeist entweder als sozialpsychologisches Phänomen gesehen oder als wirtschaftlicher Faktor analysiert wird, ist es das Anliegen dieses Buches, Mode als allumfassendes kulturelles Phänomen sowie als einen zentralen Teil unseres kulturellen Alltags darzustellen. Mit Hilfe der Cultural Studies wird nicht nur die Interdisziplinarität von

Mode, sondern auch die Verbindung zwischen Mode und Kultur analysiert, und damit veranschaulicht, wie Mode Kultur formt und selbst von ihr geformt wird. Mit dem Kulturkreislauf (Circuit of Culture) geben die Cultural Studies eine perfekte Plattform, um sämtliche Aspekte dieser Vernetzung von Mode und Kultur ansprechen, analysieren und mit Fallbeispielen belegen zu können: Identität, Repräsentation, Produktion, Regulierung und Konsum.

---