

1. Record Nr.	UNINA9910372799803321
Autore	Lincke Hans-Joachim <p>Hans-Joachim Lincke, Research Manager, Deutschland </p>
Titolo	Doing Time : Die zeitliche Ästhetik von Essen, Trinken und Lebensstilen / Hans-Joachim Lincke
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015 2015, c2007
ISBN	9783839406854 3839406854
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (296)
Collana	Sozialtheorie
Classificazione	LC 17000
Disciplina	642
Soggetti	Zeit Culture Society Lebensstile Kultur Food Studies Ernährung Lifestyle Gesellschaft Sociology of Culture Esskultur Sociological Theory Lebensstil Sociology Kultursoziologie Soziologische Theorie Soziologie
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Zeitgemäß essen und trinken 7 Wie man mit Zeit umgehen kann 29 Rund um die Uhr und sich selbst leben

59 Zeitpioniere versus Flexible Menschen	95 Lebensmittel: Kauf und Verzehr von Zeit	137 Zeit an den Werktagen	173 Mahlzeiten an den Werktagen	189 Zeit am Wochenende	217 Mahlzeiten am Wochenende	229 Die Mahlzeiten der Lebensstilzeiten	257 Interviewleitfaden	267 Literaturverzeichnis	278 Backmutter	294
--	--	---------------------------	---------------------------------	------------------------	------------------------------	---	------------------------	--------------------------	----------------	-----

---

## Sommario/riassunto

Diese Studie stellt den Versuch dar, Praktiken des Essens und Trinkens auf originelle Weise in der zeitlichen Dimension zu erfassen. Durch die Verknüpfung von Elementen einer Sozialtheorie der Zeit mit Ansätzen aus der Lebensstilforschung werden Mahlzeiten als Episoden der alltäglichen Lebensführung begreifbar. Die Kopplung von Mahl-Zeiten und Zeit-Stilen wird anschaulich und aktuell am Beispiel von »Zeitpionieren« und »flexiblen Menschen« nachgezogen. Empirische Befunde treffen dabei auf anspruchsvolle theoretische Grundlegungen. Besprochen in: Soziologische Revue, 34 (2011), Thorsten Benkel

---