

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910372799003321  |
| Autore                  | Hieber Lutz  |
| Titolo                  | Technische Reproduzierbarkeit : Zur Kultursoziologie massenmedialer Vervielfältigung / Lutz Hieber, Dominik Schrage  |
| Pubbl/distr/stampa      | Bielefeld, : transcript Verlag, 2015   |
| ISBN                    | 3-8394-0714-1  |
| Edizione                | [1st ed.]  |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (202)  |
| Collana                 | Kultur- und Medientheorie  |
| Classificazione         | AP 13750   |
| Soggetti                | Kultursoziologie; Medien; Technik; Wahrnehmung; Kunstsoziologie; Kunst; Gesellschaft; Mediensoziologie; Medienkunst; Medienästhetik; Soziologie; Sociology of Culture; Media; Technology; Sociology of Art; Arts; Society; Sociology of Media; Media Art; Media Aesthetics; Sociology  |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco  |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Nota di contenuto       | Frontmatter 1 INHALT 5 ZUR KULTURSOZIOLOGIE<br>MASSENMEDIALE VERVIELFÄLTIGUNG - EINE EINLEITUNG 7<br>MEDIENWANDEL UND GESELLSCHAFTLICHE STRUKTURÄNDERUNGEN<br>17 TECHNIK PLUS X: DIGITALISIERUNG UND DIE MEDIALE PRAGUNG<br>VON GESELLSCHAFT 39 DIE ERFINDUNG DER BILDERFLUT Raffael und<br>seine Kupferstecherwerkstatt 57 INDUSTRIALISIERUNG DES SEHENS<br>89 DER SOUND UND SEIN SOZIOTECHNISCHER RESONANZRAUM Zur<br>Archäologie massenkulturellen Hörens 135 LITERALE UND VISUELLE<br>KULTUR 163 VON DER FERNSEH- ZUR NETZWERKGESELLSCHAFT<br>Mobile Privatisierung als kulturelle Kontinuität in der<br>Mediengesellschaft 181 AUTOREN 197 Backmatter 199 |
| Sommario/riassunto      | Massenmedien sind immer auch Technologien, die bei der<br>Sinneswahrnehmung ansetzen. Das ist für die Kultursoziologie doppelt<br>interessant: Einerseits sind diese heute selbstverständlichen<br>Technologien der Sinneswahrnehmung im Bereich der Künste<br>entstanden, deren Stellung sich durch die technische Vervielfältigung<br>ihrer Werke tiefgreifend verändert. Andererseits aber wandelt sich mit<br>der massenhaften Verfügbarkeit von Bildern, Schrift und Klängen auch<br>die menschliche Wahrnehmung selbst. Unter dieser<br>kultursoziologischen Fragestellung verbindet dieser Band   |

kunstgeschichtliche, medien- und literaturwissenschaftliche  
Perspektiven miteinander.

»Einmal mehr zeigt sich: Kulturwissenschaft kann heute nur mehr  
interdisziplinär betrieben werden.« Oliver Neumann, lehrerbibliothek.  
de, 10.02.2009 Besprochen in: Sociologica Internationalis, 46/1  
(2008), Dierk Spreen

---