

1. Record Nr.	UNINA9910372797903321
Titolo	HipHop meets Academia : Globale Spuren eines lokalen Kulturphänomens / Karin Bock, Stefan Meier, Gunter Süß
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015 2015, c2007
ISBN	9783839407615 3839407613
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (332)
Collana	Studien zur Populärmusik
Classificazione	AP 83800
Disciplina	782.421649
Soggetti	HipHop Culture Kultur Popular Culture Identität Music Performance Globalization Glokalisierung Pop Music Stilisierungs- und Inszenierungspraktiken Cultural Studies Popkultur Musik Globalisierung Popmusik Kulturwissenschaft
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 INHALT 5 HIPHOP MEETS ACADEMIA: POSITIONEN UND PERSPEKTIVEN AUF DIE HIPHOP-FORSCHUNG 11 HIPHOP MEETS ACADEMIA: FALLSTRICKE UND MOGLICHKEITEN DER HIPHOP STUDIES

17 HIPHOP UND DIE ABORGINES: DIE MODERNE CORROBOREE 39  
RASSISMUS UND RAPUBLIKANISMUS 2 ISLAMISMUS ODER WELT,  
BURGERTUM ? GESCHICHTE, WAHRNEHMUNG UND  
FUNKTIONSMECHANISMUS DES FRANZÖSISCHEN RAP 59 URBANE  
TROPEN: HIPHOP A LA REUNION 75 HIPHOP IN SLOVENIEN: GIBT ES  
MUSTER LOKALER ANEIGNUNG EINES GLOBALEN GENRES? 89  
SZENETYPISCHE SPRACHE IN DER SCHWEIZER HIPHOP-CHAT-  
KOMMUNIKATION 105 RAPPER IM SENEGAL: DIE BOTSCHAFT DER  
STRASSE 117 FLIPPIN DA SCRIPT: SUPA SISTAS UND RAP MUSIK 139  
DIE BITCH ALS AMBIVALENTES WEIBLICHKEITSKONZEPT IM HIPHOP  
157 INSZENIERUNG UND AUTHENTIZITÄT: ZUR STARINSZENIERUNG VON  
EMINEM 171 WAS IST SO DEUTSCH DARAN? KULTURELLE IDENTITÄT  
IN DER BERLINER HIPHOP-SZENE 185 SAMPLING ALS KULTURELLE  
PRAXIS DES HIPHOP 199 HIPHOP UND GEWALT: MYTHEN,  
VERMARKTUNGSSTRATEGIEN UND HALTUNGEN DES DEUTSCHEN  
GANGSTER-RAPS AM BEISPIEL VON SHOK-MUZIK 215 RAUM UND  
INSZENIERUNG: EMPIRISCHE ERKUNDUNGEN AUF DEM SPLASH!-  
FESTIVAL 247 INHALT UND STADTPLANNERISCHE ZIELE EINES HIPHOP-  
EXISTENZGRUNDERZTRUMS: POTENZIALE VON MUSIK ALS TEIL  
STADTISCHER ERNEUERUNGSPROZESSE IN SHEFFIELD UND CHEMNITZ  
263 VON DER SZENE - FÜR DIE SZENE? STIL UND STILISIERUNG IN DER  
VERMARKTUNG DES HIPHOP-FESTIVALS SPLASH! 289 HIPHOP ALS  
PHANOMEN KULTURELLEN WANDELS 313 AUTORINNEN UND  
AUTOREN 325 Backmatter 330

---

#### Sommario/riassunto

HipHop ist längst keine bloße Jugendkultur mehr, sondern eine Bewegung, die den Status eines globalen Kulturphänomens erreicht hat. Dieser These gehen hier erstmals Autoren und Autorinnen aus den USA, Kanada, Großbritannien, Slowenien und Deutschland nach. Gezeigt wird, wie sich HipHop als weltweite Bewegung in lokalen Formen inszeniert und präsentiert und welche Botschaften, Inszenierungen und Identitätskonstruktionen mit dem HipHop als medienkulturelle und soziale Praxis verknüpft sind. Analysen zu Vermarktungsstrategien, raumbezogenen Inszenierungspraktiken und Stilisierungen am Beispiel des »splash!«-Festivals runden den Band als spannende Lektüre des globalen Kulturphänomens HipHop ab.

---