

1. Record Nr.	UNINA9910372797903321
Titolo	HipHop meets Academia : Globale Spuren eines lokalen Kulturphänomens / Karin Bock, Stefan Meier, Gunter Süß
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015 2015, c2007
ISBN	9783839407615 3839407613
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (332)
Collana	Studien zur Populärmusik
Classificazione	AP 83800
Disciplina	782.421649
Soggetti	HipHop Culture Kultur Popular Culture Identität Music Performance Globalization Glokalisierung Pop Music Stilisierungs- und Inszenierungspraktiken Cultural Studies Popkultur Musik Globalisierung Popmusik Kulturwissenschaft
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 INHALT 5 HIPHOP MEETS ACADEMIA: POSITIONEN UND PERSPEKTIVEN AUF DIE HIPHOP-FORSCHUNG 11 HIPHOP MEETS ACADEMIA: FALLSTRICKE UND MOGLICHKEITEN DER HIPHOP STUDIES

17 HIPHOP UND DIE ABORIGINES: DIE MODERNE CORROBOREE	39
RASSISMUS UND REPUBLIKANISMUS ² ISLAMISMUS ODER WELT,	
BÜRGERTUM ? GESCHICHTE, WAHRNEHMUNG UND	
FUNKTIONSMEECHANISMUS DES FRANZÖSISCHEN RAP	59
URBANE	
TROPEN: HIPHOP A LA REUNION	75
HIPHOP IN SLOVENIEN: GIBT ES	
MUSTER LOKALER ANEIGNUNG EINES GLOBALEN GENRES?	89
SZENETYPISCHE SPRACHE IN DER SCHWEIZER HIPHOP-CHAT-	
KOMMUNIKATION	105
RAPPER IM SENEGAL: DIE BOTSCHAFT DER	
STRASSE	117
FLIPPIN DA SCRIPT: SUPA SISTAS UND RAP MUSIK	139
DIE BITCH ALS AMBIVALENTES WEIBLICHKEITSKONZEPT IM HIPHOP	
157 INSZENIERUNG UND AUTHENTIZITÄT: ZUR STARINSZENIERUNG VON	
EMINEM	171
WAS IST SO DEUTSCH DARAN? KULTURELLE IDENTITÄT	
IN DER BERLINER HIPHOP-SZENE	185
SAMPLING ALS KULTURELLE	
PRAXIS DES HIPHOP	199
HIPHOP UND GEWALT: MYTHEN,	
VERMARKTUNGSSTRATEGIEN UND HALTUNGEN DES DEUTSCHEN	
GANGSTER-RAPS AM BEISPIEL VON SHOK-MUZIK	215
RAUM UND	
INSZENIERUNG: EMPIRISCHE ERKUNDUNGEN AUF DEM SPLASH!	
FESTIVAL	247
INHALT UND STADTPLANERISCHE ZIELE EINES HIPHOP-	
EXISTENZGRÜNDERZENTRUMS: POTENZIALE VON MUSIK ALS TEIL	
STÄDTISCHER ERNEUERUNGSPROZESSE IN SHEFFIELD UND CHEMNITZ	
263 VON DER SZENE - FÜR DIE SZENE? STIL UND STILISIERUNG IN DER	
VERMARKTUNG DES HIPHOP-FESTIVALS SPLASH!	289
HIPHOP ALS	
PHÄNOMEN KULTURELLEN WANDELS	313
AUTORINNEN UND	
AUTOREN	325
Backmatter	330

Sommario/riassunto

HipHop ist längst keine bloße Jugendkultur mehr, sondern eine Bewegung, die den Status eines globalen Kulturphänomens erreicht hat. Dieser These gehen hier erstmals Autoren und Autorinnen aus den USA, Kanada, Großbritannien, Slowenien und Deutschland nach. Gezeigt wird, wie sich HipHop als weltweite Bewegung in lokalen Formen inszeniert und präsentiert und welche Botschaften, Inszenierungen und Identitätskonstruktionen mit dem HipHop als medienkulturelle und soziale Praxis verknüpft sind. Analysen zu Vermarktungsstrategien, raumbezogenen Inszenierungspraktiken und Stilisierungen am Beispiel des »splash!«-Festivals runden den Band als spannende Lektüre des globalen Kulturphänomens HipHop ab.