

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910372797803321   |
| Autore                  | Pott Andreas <p>Andreas Pott, Universität Osnabrück, Deutschland</p>  |
| Titolo                  | Orte des Tourismus : Eine raum- und gesellschaftstheoretische Untersuchung / Andreas Pott   |
| Pubbl/distr/stampa      | Bielefeld, : transcript Verlag, 2015<br>2015, c2007   |
| ISBN                    | 9783839407639<br>383940763X   |
| Edizione                | [1st ed.]   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (328)   |
| Collana                 | Sozialtheorie   |
| Classificazione         | CC 6320   |
| Disciplina              | 304.2301  |
| Soggetti                | Raumtheorie<br>Culture<br>Tourismustheorie<br>Systems Theory<br>Städ tetourismus<br>Space<br>Kultur<br>Urbanity<br>Ortssemantik<br>Tourism<br>Systemtheorie<br>Social Geography<br>Raum<br>Urban Studies<br>Stadt<br>Geography<br>Tourismus<br>Sozialgeographie<br>Geographie |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |

|                          |                                   |  |  |  |                                  |               |   |     |
|--------------------------|-----------------------------------|--|--|--|----------------------------------|---------------|---|-----|
| Frontmatter              | 1 INHALT                          | 7 TOURISMUS UND RAUM ALS GESELLSCHAFTSTHEORETISCHE HERAUSFORDERUNG | 9  |  |                                  |               |   |     |
| STADTETOURISMUS UND RAUM | 17 DER TOURISMUS DER GESELLSCHAFT | 47 DIE FORM DES STADTETOURISMUS                                    | 103 STADTE DES TOURISMUS UND STADTETOURISTEN | 147 ORTSEMANTIK UND STADTETOURISTISCHE ENTWICKLUNG | 187 ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK | 289 LITERATUR | 297 Verwendete deutschsprachige Reiseführer, Stadtpläne und „graue“ Literatur | 321 |
| DANKSAGUNG               | 325 Backmatter                    | 327  |  |  |                                  |               |   |     |

Wozu Raum? Welche Bedeutung haben räumliche Formen und raumbezogene Semantiken für den Aufbau, die Stabilisierung und die Veränderung sozialer Strukturen? Am Beispiel des modernen (Städte-)Tourismus stellt sich das Buch diesen Fragen und zeigt, dass Raum hier unter anderem als Medium der Erwartungsbildung dient. Die gesellschafts- und raumtheoretische Analyse verfolgt zugleich das Ziel, die Potentiale der Systemtheorie für die Schärfung einer Sozialtheorie des Raums zu nutzen.

»Mit seiner Studie hat Andreas Pott tatsächlich einen der wenigen Beiträge zu einer gesellschaftstheoretischen Analyse des Tourismus verfasst.«

»Wenn man [...] sowohl an gesellschaftstheoretischen Debatten als auch am Phänomen StädteTourismus Interesse findet, ist [die Studie] ohne jeden Zweifel ein Gewinn.«

»Für die Funktionstüchtigkeit eines touristischen Konzepts sind Ansprüche an Korrektheit von Namen und räumlichen Zusammenhängen, aber auch im Hinblick auf Rekonstruktionen von Gebäuden und dem Erzeugen einer Atmosphäre, die sich touristisch vermarkten lässt, [...] nachrangig. Man mag dies schon vermutet haben, doch den präzisen Nachweis hat jetzt Pott überzeugend vorgelegt.«

Besprochen in: Bauwelt, 178, 6 (2008), Christian Holl