

1. Record Nr.	UNINA9910372797303321
Autore	Lehmann Kai
Titolo	Die Google-Gesellschaft : Vom digitalen Wandel des Wissens / Kai Lehmann, Michael Schetsche
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015
ISBN	3-8394-0780-X
Edizione	[2nd ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (410)
Collana	Kultur- und Medientheorie
Classificazione	AP 14000
Disciplina	621.382/15
Soggetti	Wissensgesellschaft; Internet; Soziologie; Kultur; Politik; Mediensoziologie; Digitale Medien; Wissenssoziologie; Sociology; Culture; Politics; Sociology of Media; Digital Media; Sociology of Knowledge
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	[2. Auflage]
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Das Globale Gehirn. Eine Leitbotschaft 11 Die Google-Gesellschaft Zehn Prinzipien Der Neuen Wissensordnung 15 Der Lange Weg Zur Wissensgesellschaft 33 Das Grosse Vergessen Datenschwind Im Digitalen Zeitalter 41 Information Uberall Mobile Wissenskommunikation 47 Blackbox Suchmaschine Politik Fur Neue Medien 53 Neue Kompetenzen Im Internet Kommunikation Abwehren, Information Vermeiden 61 Suchmaschinenlandschaften 75 Wissensvernetzung. Chancen Neuer Prozesse 83 »Am Anfang War Das Wort«. Weblogs, Google & Geschäftsbeziehungen 89 Wie Sich Melodien Finden Lassen 95 Online-Kampagnen Das Netz Als Forum Politischer Offentlichkeit 101 Die Ergoogelte Wirklichkeit Verschwörungstheorien Und Das Internet 113 Zu Besuch Bei Putin Und Bush. Das Virtuelle Amtszimmer Fur Kinder 121 Gegenoffentlichkeit Im Internet. Indymedia.Org 127 Fallstricke Online. Uber Die Eigenen Worte Gestolpert 133 Burgerrechte Im Netz Zwischen Informationsfreiheit Und Datenschutz 139 Eine Kurze Geschichte Freier Software. Interview Mit Oliver Zendel 151 Creative Commons. Im Interesse Der Kreativen Und Der Innovation 157 Charta Der Burgerrechte. Fur Eine Nachhaltige Wissensgesellschaft Version 3.0 163 Wissensmanagement und Neue Wirtschaftsprozesse 169 Goggle, Gossip & Pr-Ostitution. Das Geschäft Einer Suchmaschine

181 Google Inside 191 Content-Broking. Handel Mit Digitalen Inhalten 197 Das Ende Des »Gatekeeper«-Zeitalters 203 Der Digitale Zeitungsmarkt 213 Blogs Sind? Blogs Sind! 221 Neuer Wein In Neuen Schlauchen. 10 Jahre Online-Journalismus. Interview Mit Markus Deggerich 229 Die Googleisierung Der Medien 235 Online-Beratung Im Netz Hilfe Oder Scharlatanerie? 241 Verknüpft, Verknüpfter, Wikis 253 »Ihr Seid Voll Col Online-Beratung Fur Jugendliche 263 Geburt Eines Kritikers. Wie Kunden Zu Rezensenten Werden 269 Wissenskommunikation In Chats 273 Von Der Überflüssigkeit Eines Begriffes Bildung Mit E-Learning 281 Blühende Lernwelten. E-Learning In Der Hochschullehre 289 Zwischen Realem Und Virtuellem. Mixed-Reality In Der Technischen Bildung 299 Berufen Zum Teletutor? Interview Mit Kerstin Ackermann-Stommel 305 Wissenschaft In Der Digitalenwelt 311 Online-Forschung. Wissen Über Das Netz 323 Trendforschung Im Netz Der Zeichen 329 Open Access. Freie Erkenntnis Fur Freie Wissenschaft 337 Berliner Erklärung Über Offenen Zugang Zu Wissenschaftlichem Wissen 345 Warum Wir Online-Zeitschriften Brauchen. Interview Mit Katja Mruck 349 Bilderkrieg und Terrorismus 355 Webism Movement. Die Netzkunst Des Neuen Jahrhunderts 367 Die Wiederverzauberung Der Welt In Der Google-Gesellschaft 373 Die >>Zufällige Mitrealität<< Des Computers. Interview Mit Frieder Nake 379 Macht Google Autonom? Zur Ambivalenz Informationeller Autonomie 385 Die Autoren 395 Backmatter 409

## Sommario/riassunto

Diskussionen zur Wissensgesellschaft gibt es viele, konkrete Bilanzen nur wenige. Dabei ist klar: Zu Beginn des 21. Jahrhunderts ändert sich der Umgang mit Wissen radikal. Wie wir Wissen heute entwickeln, verändern und verbreiten, unterscheidet sich in vielfältiger Weise von früheren Formen. Der umfangreiche Band liefert eine aktuelle Bestandsaufnahme der verschiedenen Dimensionen der internetbasierten Wissensgesellschaft. In mehr als 50 Beiträgen ziehen Praktiker, Journalisten und Wissenschaftler Bilanz für Politik und Ökonomie, für Bildung, Medien und Kunst und gleichen dabei Diskussion und Wirklichkeit miteinander ab.

»Der plakative Titel dieses Sammelbandes hat sich in kurzer Zeit bereits als Schlagwort etabliert. Mit seiner großen Anzahl von knapp 50 inhaltlich breit gestreuten, [...] aber durchaus wissenschaftlich fundierten Beiträgen ähnelt der Sammelband in gewisser Weise selbst den Treffern bei einer Anfrage in einer Internet-Suchmaschine.

Insgesamt befasst sich der Band, im Gegensatz zur oft anzutreffenden Internet-Euphorie, erfreulich kritisch mit den Chancen und Risiken der gesellschaftlichen Transformationsprozesse, an denen wir alle beteiligt sind.« Anne Thillosen, *Das Argument*, 270/2 (2007) »Eine Fülle von anregenden Beiträgen verschiedener Autoren.« Ursula Arbeiter, *ajs informationen*, 1 (2006)

»Wer etwas über Google und die Welt mit Google erfahren möchte, kann bei Google nachschauen - oder in dem Buch [...] herumlesen.« Eberhard Rathgeb, *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 20.5.2005 Besprochen in: *Museen im Rheinland*, 3 (2005) *Deutschlandfunk*, *Politische Literatur*, 01.08.2005, Stefan Haufe *Das Parlament*, 30/31, 25.07./01.08.2005, Cornelia Alban [www.politik-digital.de](http://www.politik-digital.de), 8 (2005), Christian Katzenbach [www.netzkritik.de](http://www.netzkritik.de), 8 (2005), Niels Grundel *ORF*, *Kontext-Sachbücher in Themen*, 14.10.2005 *Der Sonntag*, 21.08.2005, Thomas Liebscher *medienimpulse*, 53/9 (2005) *Wissenschaftsmanagement*, 9/10 (2005) *Avisio Aktuell*, 11 (2005) *Frankfurter Rundschau*, 27.12.2005, Gustav Roßler