

1. Record Nr.	UNINA9910372754703321
Autore	Oswald Gerhard
Titolo	Digitale Transformation [[electronic resource] ] : Fallbeispiele und Branchenanalysen // herausgegeben von Gerhard Oswald, Helmut Krcmar
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden, : Springer Nature, 2018 Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2018
ISBN	3-658-22624-2
Edizione	[1st ed. 2018.]
Descrizione fisica	1 online resource (VII, 196 S. 38 Abb., 6 Abb. in Farbe.)
Collana	Informationsmanagement und digitale Transformation, , 2523-7845
Disciplina	650 658.05
Soggetti	Information technology Business—Data processing Management Industrial management IT in Business Innovation/Technology Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Charakteristika digitaler Transformation -- Technologietrends in der digitalen Transformation -- Auswirkungen der digitalen Transformation auf den Wettbewerb -- Erfolgswirkung und Herausforderung digitaler Geschäftsmodellentwicklung -- Digitale Transformation aus der Sicht von IT-Entscheidern -- Digitale Transformation in ausgewählten Ländern im Vergleich.
Sommario/riassunto	Dieses Open Access-Buch gibt eine Einführung in die Grundlagen der digitalen Transformation. Es werden aktuelle technologische Trends sowie Auswirkungen auf den Wettbewerb und die Geschäftsmodellentwicklung erläutert. Außerdem werden anhand empirischer Umfragen sowie Fallstudien aus der Praxis die Chancen und Risiken digitaler Transformationsprojekte aufgezeigt. Die Ergebnisse helfen Unternehmen dabei, Technologiepotentiale abzuschätzen und frühzeitig zukunftsweisende

Technologiekompetenzen aufzubauen. Der Inhalt Charakteristika digitaler Transformation Technologietrends in der digitalen Transformation Auswirkungen der digitalen Transformation auf den Wettbewerb Erfolgswirkung und Herausforderung digitaler Geschäftsmodellentwicklung Digitale Transformation aus der Sicht von IT-Entscheidern Digitale Transformation in ausgewählten Ländern im Vergleich Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Fächer Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftswissenschaften Unternehmens- sowie Strategieberater und -beraterinnen sowie Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich IT Die Herausgeber Gerhard Oswald ist Geschäftsführer eines Beratungsunternehmens und ehemaliges Vorstandsmitglied eines deutschen Softwareherstellers. Prof. Dr. Helmut Krcmar ist Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik der Technischen Universität München und Sprecher des Direktoriums des bayerischen Landesinstituts fortiss.

---