

1. Record Nr.	UNINA9910371356803321
Autore	Degli Esposti, Piergiorgio
Titolo	Sociologia dei consumi / Piergiorgio Degli Esposti, Claudio Riva, Francesca Setiffi
Pubbl/distr/stampa	Novara, : UTET Università, 2020
ISBN	978-88-6008-563-4
Descrizione fisica	VI, 204 p. : ill. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Riva, Claudio <1974- > Setiffi, Francesca
Disciplina	306.3
Locazione	FSPBC bfs
Collocazione	IX B 220 306.3 DEG 3
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibl. (pp.183-204)
Sommario/riassunto	"Questo non è un trattato o un saggio: è un manuale che affronta il tema del consumo pensando a una studentessa o a uno studente che, per un esame, per la scrittura della tesi o semplicemente perché vuole avvicinarsi alla materia, ha la necessità di avere in mano uno strumento di comprensione rispetto ad ambiti di studio, pratiche di ricerca, significati, attori individuali e collettivi coinvolti nelle dinamiche di consumo. Tuttavia, con un formato, dei linguaggi, degli artifici grafici e di struttura che ne agevolino la lettura e siano funzionali allo studio, come appunto un manuale dovrebbe essere". Così gli autori presentano questo testo, un manuale capace di presentare il tema del consumo, facendo dialogare la visione sociologica, con quelle delle altre discipline che inevitabilmente interseca: la psicologia, la semiotica, la storia e il filone di ricerca sul consumer behaviour di matrice economico-aziendale.