

1. Record Nr.	UNINA9910367586403321
Autore	Günter Bernd
Titolo	Besucher zu Stammgasten machen! : Neue und kreative Wege zur Besucherbindung / Bernd Gunter, Hartmut John
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015
ISBN	3-8394-0057-0
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (132)
Collana	Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement
Classificazione	AK 86700
Disciplina	025/.00285
Soggetti	Museum; Kulturmanagement; Museumsmanagement; Kulturmarketing; Cultural Management; Museum Management; Cultural Marketing
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Einführung 7 Event-Marketing im Rheinischen Freilichtmuseum und Landesmuseum für Volkskunde Kommern 13 Das Programm der Kunst- und Ausstellungshalle zwischen Bildungsauftrag und Besucherquote 25 Kundenbindungsprogramme am Beispiel der Galeria Kaufhof Warenhaus AG 41 Der Besucher als Berater 49 Was behindert und was eröffnet Wege zu Besucherbindung und Besucherintegration? 67 Bruckenschlag zwischen Museen und ihren Besuchern mittels Vorab-Evaluation 79 Sorry is not enough 95 Partnerschaft mit dem Besucher als strukturelles Element der Museumsarbeit 107 Autoren 129 Backmatter 132
Sommario/riassunto	Mit dem vorliegenden Band wollen die Herausgeber der in Deutschland nur zögerlich in Gang kommenden Diskussion um Methoden und Strategien der Besucherbindung im Museum neue Impulse geben. Hierdurch soll das in vielen Museen im deutschsprachigen Raum bislang noch unausgeschöpfte Potential für Besucherintegration und Besucherbindung erschlossen werden. Wie die vorgelegte Publikation dokumentiert, gibt es sowohl in den Museen als auch in der Wirtschaft vielfältige, zum Teil langjährige Praxiserfahrung zu dem Thema Besucher- bzw. Kundenbindung. Für die Leser des Bandes wird der gut gefüllte und praktisch erprobte »Instrumentenkasten«, den die moderne Betriebswirtschaftslehre zu dem Problem der Kundenbindung bereitstellt, geöffnet und die Lösungen mit Bezugnahme auf Museen

und andere Kulturinstitutionen vorgestellt.

»Die Aufgaben des Museums sind breitgefächert: Sammeln, Bewahren, Erforschen, Vermitteln. Will das Museum kein verstaubter Ort bleiben (bzw. werden), ein Platz der Kommunikation, der Begegnung, des lustvollen Lernens über die Vergangenheit und die Gegenwart, dann muss es sich den Besuchern mehr als bisher zuwenden. Der vorliegende Band bildet die beste Grundlage dafür.« Esther Gajek, Bayerisches Jahrbuch für Volkskunde, (2002) Besprochen in: VL Museen, 11 (2000), Gunter Riederer

---