

1. Record Nr.	UNINA9910367577303321
Titolo	Das erweiterte Museum : Medien, Technologien und Internet // Astrid Pellengahr, Sybille Greisinger, Christian Gries, Regina Franken-Wendelstorf
Pubbl/distr/stampa	München ; ; Berlin : , : Deutscher Kunstverlag (DKV), , [2019] ©2019
ISBN	3-422-98101-2
Descrizione fisica	1 online resource (160 pages) : illustrations (chiefly colour); digital file (s)
Collana	MuseumsBausteine ; ; 19
Disciplina	700
Soggetti	Anwendung Digitale Strategie Digitaler Raum Handlungsempfehlung Kommunikation Konzeption Lernort Medien Medienstation Multimedia Multimediaguides Museum Museumpädagogik Online-Sammlungen Printmedien Storytelling Technologie Vermittlung ART / General
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.

Nota di contenuto

Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort -- 1. Medien - Chancen für Kommunikation, Vermittlung und Sammlungsmanagement -- 2. Neue Medien in der Kommunikation des Museums -- 3. Soziale Medien - im offenen Dialog mit dem Publikum -- 4. Multimediale Elemente als Vermittlungsbausteine im Museum -- 5. Multimediale Elemente: Planungsaufgaben, Einbau und Betrieb -- 6. Inhalte digital vermitteln -- 7. Erweiterte Darstellungsformen -- 8. Ausblick -- Literaturverzeichnis -- Autoren -- Glossar

Sommario/riassunto

Zur Vermittlung und Kommunikation von Inhalten bedienen sich Museen heute verschiedener Medien. Das Spektrum reicht von Printmedien über Multimediaproduktionen, »Hands-on«- und Medienstationen bis zu interaktiven, software- beziehungsweise webbasierten Angeboten. Diese verändern den »Lernort Museum« und erweitern ihn in den digitalen Raum. Der vorliegende Band dokumentiert aktuelle Konzepte und Technologien. Er beleuchtet wichtige Instrumente wie Websites, Online-Sammlungen, Social Media, Medienstationen, Multimediaguides und wesentliche Themen wie E-Learning, E-Publishing, Storytelling oder digitale Strategien. Dazu werden konkrete Tipps und Handlungsempfehlungen zu Konzeption, Produktion und Betrieb von Medien im Museum gegeben. Ein E-Book und ein digitales Toolkit mit stets aktualisiertem Material sowie Medien- und Anwendungsbeispielen ergänzen die Publikation.
