

1. Record Nr.	UNINA9910367561103321
Autore	Volmar Maximilian
Titolo	Digitale Marktmacht
Pubbl/distr/stampa	Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, 2019 Baden-Baden : , : Nomos, , 2019
ISBN	3-7489-0375-8 3-8487-6269-2 978-3-8487-6269-9 978-3-7489-0375-8
Descrizione fisica	1 electronic resource (481 p.)
Collana	Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik ; ; Bd. 301
Soggetti	Droit de la concurrence competition law UE/CE Droit EU law Ententes cartel Position dominante dominant position Monopoles monopoly Internet Commerce électronique electronic commerce Thèses thesis UE/CE Union européenne European Union Germany United States Allemagne RF Etats-Unis d'Amérique
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Nota di bibliografia

Bibliography: p. 463-481.

Sommario/riassunto

Der wachsende Einfluss der Internetplattformen des 21. Jahrhunderts in wirtschaftlicher, gesellschaftlicher und politischer Hinsicht hat eine Diskussion über die angemessene Regulierung dieser Konzerne ausgelöst. Im Zentrum dieser Debatte steht das Kartellrecht – das Rechtsgebiet, das zur Kontrolle marktbeherrschender Unternehmen geschaffen wurde. Die Bestimmung des im Kartellrecht fundamentalen Begriffes der marktbeherrschenden Stellung steht in der Rechtsanwendung bei Internetplattformen vor zahlreichen Herausforderungen, von der Unentgeltlichkeit der Leistungen bis hin zur Mehrseitigkeit der Geschäftsmodelle. Die vorliegende Arbeit zerlegt den Begriff der marktbeherrschenden Stellung in seine Teile und zeigt auf, inwiefern die Methodik einer Anpassung an die digitale Wirtschaft bedarf. Dies geschieht unter Einbeziehung der Erkenntnisse der Rechtsökonomie sowie der Rechtsordnungen Deutschlands, der Europäischen Union und der USA.
