

1. Record Nr.	UNINA9910367561003321
Titolo	Transformationen des Konsums : : Vom industriellen Massenkonsum zum individualisierten Digitalkonsum // Dirk Hohnsträter, Bernward Baule, Stefan Krankenhagen, Jörn Lamla
Pubbl/distr/stampa	Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, 2019 Baden-Baden : , : Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, , 2019
ISBN	9783748903918 374890391X
Edizione	[1 ed.]
Descrizione fisica	1 electronic resource (121 p.)
Collana	Verbraucherforschung ; ; Bd. 1
Soggetti	Consommation consumption Société de consommation consumer society Comportement du consommateur consumer behaviour Numérisation digitisation Protection de la vie privée protection of privacy Commerce électronique electronic commerce Congrès conference proceedings Germany Allemagne RF
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Wohin entwickelt sich die Konsumgesellschaft? Wie ändern sich die Einstellungen und Verhaltensweisen der Verbraucherinnen und

Verbraucher? Zeichnet sich ein Wandel vom industriellen Massenkonsument zum individualisierten Digitalconsument ab? Diesen Fragen widmete sich die dritte Jahrestagung des bundesweiten Netzwerks Verbraucherforschung, deren Ergebnisse der vorliegende Band dokumentiert. Tiefgreifende Transformationen in der Geschichte des Konsums, wie sie die Industrielle Revolution und die Digitalisierung darstellen, können nur durch disziplinübergreifende Forschungsanstrengungen verstanden werden. Neben den klassischen Fächern der Verbraucherwissenschaften wie Wirtschafts-, Rechts-, Politik- und Sozialwissenschaften kommen daher in diesem Band auch historiografische und kulturwissenschaftliche Perspektiven zum Tragen. Die Veröffentlichung hat zum Ziel, den Austausch aktueller Ergebnisse der verbraucherbezogenen Forschung in Wissenschaft und Politik zu fördern und den Wissenstransfer zu stärken.
