

1. Record Nr.	UNINA9910824927303321
Autore	Nussinovitch A.
Titolo	Adhesion in foods : fundamental principles and applications // Amos Nussinovitch
Pubbl/distr/stampa	Chichester, West Sussex, England : , : Wiley-Blackwell, , 2017 ©2017
ISBN	1-118-85160-9 1-5231-0979-3 1-118-85157-9
Descrizione fisica	1 online resource (236 pages) : illustrations (some color)
Collana	THEi Wiley ebooks.
Disciplina	664.07
Soggetti	Food - Analysis Adhesion
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.
Sommario/riassunto	To the layman, adhesion is a simple matter of how well two different materials stick together, and adhesion measurements provide some indication of the force required to separate them. However, a more detailed look at adhesion shows that it is a very important feature of food throughout its manufacturing, packaging and storage. Chapters are fully devoted to the fascinating topic of adhesion in foods. Key features of the book include, but are not limited to: definition and nomenclature of adhesion; adhesion mechanisms and measurements; stickiness in various foods and its relation to technological processes; perception of stickiness; hydrocolloids as adhesive agents for foods; adhesion phenomena in coated, battered, breaded and fried foods; electrostatic adhesion in foods; multilayered adhered food products, and adhesion of substances to packaging and cookware. Adhesion in Foods: Fundamental Principles and Applications is dedicated not only to the academic community but also to the broader population of industrialists and experimentalists who will find it to be not only a source of knowledge, but also a launching pad for novel ideas and

inventions. In particular, this book is expected to be of interest to personnel involved in food formulation, food scientists, food technologists, industrial chemists and engineers, and those working in product development.

2. Record Nr.	UNINA9910131946403321
Autore	Salvatore Ciriaco
Titolo	Eau et Développement Dans L'Europe Moderne
Pubbl/distr/stampa	Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2004 [Place of publication not identified], : Editions de la Maison des sciences de l'homme, 2004
ISBN	2-7351-1576-3 2-8218-1673-1
Descrizione fisica	1 online resource (248 p.)
Soggetti	Biography and non-fiction prose Europe Economic conditions
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Sommario/riassunto	L'eau est devenue en quelques années un objet de recherche de première importance où se croisent une multitude de perspectives : économie et agriculture, sources et modes de production, contrôle social et représentations symboliques, artistiques ou religieuses... Le rôle des institutions et de l'État qui en ont fondé les usages retient aussi l'attention. Nul autre élément, au cours de l'histoire, ne surpasse l'eau en matière de conflits et de médiations sociopolitiques. Du Moyen Âge à la Révolution industrielle, on voit par exemple s'opposer des utilisations strictement agricoles (canaux d'irrigation, travaux de drainage et de « bonification ») à des emplois énergétiques (moulins à blé, à soie, à papier, foulons, vérens et nombre d'autres machines). Les rapports entre ville et campagne se révèlent tout aussi étroits et tendus. Ainsi, les agglomérations urbaines, qui dépassent le seuil du

million d'habitants au cours du XVIIIe siècle, ne peuvent prendre leur essor que grâce à un système de transport et de distribution d'eau adéquat. Le présent ouvrage considère tous ces thèmes et nous offre une série d'études qui, de l'Espagne à l'Allemagne, de l'Italie à l'Angleterre, en passant par la France et les Pays Bas, nous dévoilent la profondeur historique de l'eau.

3. Record Nr.	UNINA9910367561003321
Titolo	Transformationen des Konsums : : Vom industriellen Massenkonsum zum individualisierten Digitalkonsum // Dirk Hohnsträter, Bernward Baule, Stefan Krankenhagen, Jörn Lamla
Pubbl/distr/stampa	Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, 2019 Baden-Baden : , : Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, , 2019
ISBN	9783748903918 374890391X
Edizione	[1 ed.]
Descrizione fisica	1 electronic resource (121 p.)
Collana	Verbraucherforschung ; ; Bd. 1
Soggetti	Consommation consumption Société de consommation consumer society Comportement du consommateur consumer behaviour Numérisation digitisation Protection de la vie privée protection of privacy Commerce électronique electronic commerce Congrès conference proceedings Germany Allemagne RF
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa

Wohin entwickelt sich die Konsumgesellschaft? Wie ändern sich die Einstellungen und Verhaltensweisen der Verbraucherinnen und Verbraucher? Zeichnet sich ein Wandel vom industriellen Massenkonsum zum individualisierten Digitalkonsum ab? Diesen Fragen widmete sich die dritte Jahrestagung des bundesweiten Netzwerks Verbraucherforschung, deren Ergebnisse der vorliegende Band dokumentiert. Tiefgreifende Transformationen in der Geschichte des Konsums, wie sie die Industrielle Revolution und die Digitalisierung darstellen, können nur durch disziplinübergreifende Forschungsanstrengungen verstanden werden. Neben den klassischen Fächern der Verbraucherwissenschaften wie Wirtschafts-, Rechts-, Politik- und Sozialwissenschaften kommen daher in diesem Band auch historiografische und kulturwissenschaftliche Perspektiven zum Tragen. Die Veröffentlichung hat zum Ziel, den Austausch aktueller Ergebnisse der verbraucherbezogenen Forschung in Wissenschaft und Politik zu fördern und den Wissenstransfer zu stärken.