

1. Record Nr.	UNINA9910364060303321
Autore	Christen, Alexander
Titolo	Zur Entwicklungsgeschichte des Städtebaus / A. Christen
Pubbl/distr/stampa	Zürich : Verlag für Architektur, c1946
Descrizione fisica	149 p. \$c ill. ; 23 cm
Locazione	DARPU
Collocazione	CER 158
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910309743003321
Autore	Brandt Martina, Dr.
Titolo	Gendersensible Gestaltung des neuen Studiengangs „BWL – Digitale Wirtschaft“ an der Beuth Hochschule für Technik Berlin / / Martina Brandt, Antje Ducki
Pubbl/distr/stampa	Leverkusen, : Budrich UniPress, 2017
ISBN	9783863883218 3863883217
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (34 pages) : illustrations, tables
Collana	Schriftenreihe des Gender- und Technik-Zentrums (GuTZ) der Beuth Hochschule für Technik Berlin „Gender Diskurs“
Disciplina	370.19345
Soggetti	Gender Diversity Chancengerechtigkeit Equal Opportunities
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Cover -- Gendersensible Gestaltung des neuen Studiengangs „BWL -

Digitale Wirtschaft" an der Beuth Hochschule für Technik Berlin --  
Inhalt -- Vorwort - Frauen gestalten digitale Wirtschaft? -- 1 Ziele und  
Vorgehensweise des Arbeitspapiers -- 2 Genderaspekte der  
Digitalisierung -- 2.1 Digitalisierung verändert die Arbeit der Zukunft  
-- 2.2 Digitale Wirtschaft als Querschnittsbranche -- 2.3 Neue  
Weichenstellung für Karrierechancen von Frauen? -- 2.4 Status quo:  
Weibliche Unterrepräsentanz -- 2.5 Aktuelle Gestaltungsansätze in  
Politik und Wirtschaft -- 3 Gendersensibilität im neuen Studiengang  
„BWL-Digitale Wirtschaft“ -- 3.1 Begriffsklärung -- 3.2 Modulhandbuch  
-- 3.3 Kommunikationsstrategie und Werbematerialien -- 3.4  
Merkmale der erreichten Zielgruppe -- 4 Anregungen für weiteres  
Handeln auf der Grundlage rechercherter Projekterfahrungen und good  
practice anderer Hochschulen -- 4.1 Einbezogene Quellen -- 4.2  
Etablierung einer gendersensiblen Studiengangkultur -- 4.3  
Fachspezifische Good Practice mit Relevanz für den neuen Studiengang  
-- 4.3.1 Datenbank des Netzwerkes Frauenforschung -- 4.3.2 Good  
Practice der FH Hannover -- 4.3.3 Genderpackages der Leuphana  
Universität -- 4.4 Analyse zu Karrierezielen und Verbleib der  
Studierenden -- 5 Literatur.

---

#### Sommario/riassunto

Die fortschreitende Digitalisierung führt zu einem grundlegenden Wandel der Arbeitswelt. Die damit verbundenen Karrierechancen werden bislang von Frauen nicht in gleichem Maße genutzt wie von Männern. Eine gendersensible Ausgestaltung von Studiengängen kann wesentlich dazu beitragen, dies zu ändern. Welche Maßnahmen hierzu im neuen Studiengang „BWL – Digitale Wirtschaft“ an der Beuth Hochschule für Technik ergriffen wurden, untersucht der vorliegende Beitrag. Ergänzend werden relevante Erfahrungen und good practice anderer Hochschulen exemplarisch vorgestellt und der mögliche Erkenntnisgewinn zu Karrierezielen und Berufsanforderungen aus Umfragen von Studierenden und Absolvent(inn)en thematisiert. Die fortschreitende Digitalisierung führt zu einem grundlegenden Wandel der Arbeitswelt. Die damit verbundenen Karrierechancen werden bislang von Frauen nicht in gleichem Maße genutzt wie von Männern. Eine gendersensible Ausgestaltung von Studiengängen kann wesentlich dazu beitragen, dies zu ändern. Welche Maßnahmen hierzu im neuen Studiengang „BWL – Digitale Wirtschaft“ an der Beuth Hochschule für Technik ergriffen wurden, untersucht der vorliegende Beitrag. Ergänzend werden relevante Erfahrungen und good practice anderer Hochschulen exemplarisch vorgestellt und der mögliche Erkenntnisgewinn zu Karrierezielen und Berufsanforderungen aus Umfragen von Studierenden und Absolvent(inn)en thematisiert. The advancing digitalisation is leading to a fundamental change in the world of work. So far, women have not taken advantage of the associated career opportunities to the same extent as men. A gender-sensitive design of degree programmes can make a significant contribution to changing this situation. This publication examines which measures were taken to this end in the new "Business Administration - Digital Economy" course at Beuth University of Applied Sciences. In addition, relevant experiences and good practices from other universities are presented and the possible gain of knowledge on career goals and career requirements from surveys of students and graduates is discussed.

---