

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910362159103321 |
| Autore | Ortenzi, Alessandra |
| Titolo | Digital marketing per lo sport : strumenti e tecniche per la comunicazione sportiva / Alessandra Ortenzi |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Hoepli, 2017 |
| ISBN | 9788820380281 |
| Descrizione fisica | 311 p. ; 23 cm |
| Collana | Web e marketing 2.0 |
| Disciplina | 796.0698 |
| Locazione | bfs |
| Collocazione | 796.0698 ORT 1 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |