

1.	Record Nr.	UNIORUON00110983
	Autore	ABD al-RAHIM, Abd al-Rahman 'Abd al-Rahim
	Titolo	Min ta'rih sibh al-Gazira al-'Arabiyya fi'l-'asr al-hadit / 'Abd al-Rahman 'Abd al-Rahim
	Pubbl/distr/stampa	2 v. ; 24 cm
	Edizione	[al-Qahira : Dar al-Kitab al-Gami'a]
	Descrizione fisica	Cont.: v.1.: al-Dawla al-Sau'udiyya al-awwal 1745-1818 ; v.2.: Muhammad 'Ali wa sibh al-Gazira al-'Arabiyya 1819-1840
	Classificazione	ARS IV
	Soggetti	Arabia Saudita - Storia
	Lingua di pubblicazione	Arabo
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910360254003321
	Autore	Nyfeler Judith <p>Judith Nyfeler, Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz (Basel), Schweiz </p>
	Titolo	Die Fabrikation von Kreativität : Organisation und Kommunikation in der Mode / Judith Nyfeler
	Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2019
	ISBN	9783837649925 383764992X 9783839449929 3839449928
	Edizione	[1st ed.]
	Descrizione fisica	1 online resource (248)
	Collana	Sozialtheorie
	Classificazione	MS 8020
	Disciplina	302.35
	Soggetti	Kreativität Creativity Organisationsforschung Organization Studies Innovationsforschung Innovation Creative Industries Neo-institutionalism Neo-Institutionalismus Mode

Fashion Studies
Wandel
Change
Variation
Sprache
Language
Technologie
Technology
Organisationssoziologie
Sociology of Organizations
Gesellschaft
Society
Techniksoziologie
Sociology of Technology
Technik
Sociology
Soziologie

Lingua di pubblicazione

Tedesco

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Nota di contenuto

Frontmatter 1 Inhaltsverzeichnis 5 Abbildungs- und Tabellenverzeichnis 7 1. Einleitung 9 2. Forschungsdesign 23 3. Zur Feldstrukturierung der Creative Industries 37 4. Ansätze der Kreativitätsforschung 65 5. Kreativität als Gegenstand der Organisationsforschung 79 6. Die Organisation der Modekreation 95 7. Darstellungsformen der Mode 153 8. Organisierte Kreativität in der Mode 193 Bibliografie 215 Anhänge 239 Dank 245

Sommario/riassunto

Wie wird Kreativität in der Mode hervorgebracht? Judith Nyfeler untersucht die daran beteiligten Akteure samt ihrer spezifischen Organisationsweisen (Routinen, Technologien, Projekte, Kooperationen) und sprachlichen Ausdrucksformen (Narrative, Shows, Storytelling). Dabei zeigt sich: Anstatt sich ständig zu erneuern, werden Varianten gebildet, wodurch die formale Fassade der Kreativität und die operativen Aktivitäten der Produktion organisatorisch voneinander gelöst werden. Die Variantenbildung wird durch Sprachelemente verstärkt, die stets mitbearbeitet werden, was wiederum die Grundlage für den Wandel, aber auch die Stabilität in der Mode darstellt.
