

1. Record Nr.	UNINA9910360254003321
Autore	Nyfeler Judith <p>Judith Nyfeler, Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz (Basel), Schweiz </p>
Titolo	Die Fabrikation von Kreativität : Organisation und Kommunikation in der Mode / Judith Nyfeler
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2019
ISBN	9783837649925 383764992X 9783839449929 3839449928
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (248)
Collana	Sozialtheorie
Classificazione	MS 8020
Disciplina	302.35
Soggetti	Kreativität Creativity Organisationsforschung Organization Studies Innovationsforschung Innovation Creative Industries Neo-institutionalism Neo-Institutionalismus Mode Fashion Studies Wandel Change Variation Sprache Language Technologie Technology Organisationssoziologie Sociology of Organizations Gesellschaft Society Techniksoziologie Sociology of Technology Technik Sociology

Soziologie

Lingua di pubblicazione

Tedesco

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Nota di contenuto

Frontmatter 1 Inhaltsverzeichnis 5 Abbildungs- und Tabellenverzeichnis 7 1. Einleitung 9 2. Forschungsdesign 23 3. Zur Feldstrukturierung der Creative Industries 37 4. Ansätze der Kreativitätsforschung 65 5. Kreativität als Gegenstand der Organisationsforschung 79 6. Die Organisation der Modekreation 95 7. Darstellungsformen der Mode 153 8. Organisierte Kreativität in der Mode 193 Bibliografie 215 Anhang 239 Dank 245

Sommario/riassunto

Wie wird Kreativität in der Mode hervorgebracht? Judith Nyfeler untersucht die daran beteiligten Akteure samt ihrer spezifischen Organisationsweisen (Routinen, Technologien, Projekte, Kooperationen) und sprachlichen Ausdrucksformen (Narrative, Shows, Storytelling). Dabei zeigt sich: Anstatt sich ständig zu erneuern, werden Varianten gebildet, wodurch die formale Fassade der Kreativität und die operativen Aktivitäten der Produktion organisatorisch voneinander gelöst werden. Die Variantenbildung wird durch Sprachelemente verstärkt, die stets mitbearbeitet werden, was wiederum die Grundlage für den Wandel, aber auch die Stabilität in der Mode darstellt.