

1.	Record Nr.	UNIORUON00110983
	Autore	ABD al-RAHIM, Abd al-Rahman 'Abd al-Rahim
	Titolo	Min ta'rih sibh al-Gazira al-'Arabiyya fi'l-'asr al-hadit / 'Abd al-Rahman 'Abd al-Rahim
	Pubbl/distr/stampa	2 v. ; 24 cm
	Edizione	[al-Qahira : Dar al-Kitab al-Gami'a]
	Descrizione fisica	Cont.: v.1.: al-Dawla al-Sau'udiyya al-awwal 1745-1818 ; v.2.: Muhammad 'Ali wa sibh al-Gazira al-'Arabiyya 1819-1840
	Classificazione	ARS IV
	Soggetti	Arabia Saudita - Storia
	Lingua di pubblicazione	Arabo
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910360254003321
	Autore	Nyfeler Judith <p>Judith Nyfeler, Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz (Basel), Schweiz </p>
	Titolo	Die Fabrikation von Kreativität : Organisation und Kommunikation in der Mode / Judith Nyfeler
	Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2019
	ISBN	9783837649925 383764992X 9783839449929 3839449928
	Edizione	[1st ed.]
	Descrizione fisica	1 online resource (248)
	Collana	Sozialtheorie
	Classificazione	MS 8020
	Disciplina	302.35
	Soggetti	Kreativität Creativity Organisationsforschung Organization Studies Innovationsforschung Innovation Creative Industries Neo-institutionalism Neo-Institutionalismus Mode

Fashion Studies  
 Wandel  
 Change  
 Variation  
 Sprache  
 Language  
 Technologie  
 Technology  
 Organisationssoziologie  
 Sociology of Organizations  
 Gesellschaft  
 Society  
 Techniksoziologie  
 Sociology of Technology  
 Technik  
 Sociology  
 Soziologie

Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	<p>             Frontmatter 1 Inhaltsverzeichnis 5 Abbildungs- und              Tabellenverzeichnis 7 1. Einleitung 9 2. Forschungsdesign 23 3.              Zur Feldstrukturierung der Creative Industries 37 4. Ansätze der              Kreativitätsforschung 65 5. Kreativität als Gegenstand der              Organisationsforschung 79 6. Die Organisation der Modekreation              95 7. Darstellungsformen der Mode 153 8. Organisierte Kreativität in              der Mode 193 Bibliografie 215 Anhang 239 Dank 245           </p>
Sommario/riassunto	<p>             Wie wird Kreativität in der Mode hervorgebracht? Judith Nyfeler              untersucht die daran beteiligten Akteure samt ihrer spezifischen              Organisationsweisen (Routinen, Technologien, Projekte, Kooperationen)              und sprachlichen Ausdrucksformen (Narrative, Shows, Storytelling).              Dabei zeigt sich: Anstatt sich ständig zu erneuern, werden Varianten              gebildet, wodurch die formale Fassade der Kreativität und die              operativen Aktivitäten der Produktion organisatorisch voneinander              gelöst werden. Die Variantenbildung wird durch Sprachelemente              verstärkt, die stets mitbearbeitet werden, was wiederum die Grundlage              für den Wandel, aber auch die Stabilität in der Mode darstellt.           </p>