

1. Record Nr.	UNINA9910388744203321
Titolo	Business
Pubbl/distr/stampa	Manchester, : The Business
Descrizione fisica	1 online resource
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Periodico
2. Record Nr.	UNINA9910359556703321
Autore	Dang-Anh Mark <p>Mark Dang-Anh, Leibniz-Institut für Deutsche Sprache (Mannheim), Deutschland </p>
Titolo	Protest twittern : Eine medienlinguistische Untersuchung von Straßenprotesten / Mark Dang-Anh
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2019
ISBN	9783839448366 3839448360
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (450)
Collana	Locating Media/Situerte Medien
Disciplina	302.23/1
Soggetti	Medien Media Protest Twitter Diskurs Discourse Praxis Practice Medienlinguistik Civil Society Zivilgesellschaft Media Aesthetics Medienästhetik Social Movements Urban Studies Soziale Bewegungen Media Studies

Medienwissenschaft

Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	How is street protest generated by situational, media, and interactive protest communication? A media linguistic analysis.
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Einführung 9 1.1 Hintergrund 12 1.2 Aufbau 14 Einführung 19 2.1 Zur Sozialität der Sprache 22 2.2 Interaktion 28 2.3 Situation 43 2.4 Praktiken 58 2.5 Medien 79 2.6 Zusammenfassung 88 Einführung 91 3.1 Sehfläche 94 3.2 Das Posting 110 3.3 Operatoren 126 3.4 Zusammenfassung 158 4.1 Forschungsüberblick 163 4.2 Methodologie 167 4.3 Methode 182 5.1 Daten & Korpus 191 5.2 Der Fall Magdeburg 204 5.3 Der Fall Dresden 292 Einführung 359 6.1 Protestkommunikation: situativ, medial, interaktiv 361 6.2 Protestphasen und grundlegende Protestpraktiken 366 6.3 Spezifische Protestpraktiken 378 6.4 Resumee 399 7 Schlussbemerkungen 401 8 Literatur 405 9 Transkriptionskonventionen 447
Sommario/riassunto	<p>Wenn Menschen heute auf der Straße protestieren, sind immer auch digitale Medien im Spiel. Ob zur Mobilisierung oder Koordination, zur Vor- oder Nachbereitung: Proteste sind durch die sprachlichen Interaktionen und medialen Praktiken der Teilnehmenden bestimmt. Mark Dang-Anh widmet sich der situativen Protestkommunikation in digitalen Medien mit einem Fokus auf Interaktionen im Mikrobloggingdienst Twitter. Anhand zweier Falluntersuchungen von Protesten gegen rechte Aufmärsche analysiert er die vielschichtigen Relationen zwischen Sprache, Medien und der sozialen Praxis des Protestierens. Die dem Buch zugrunde liegende Arbeit wurde 2019 mit dem »Preis der Universität Siegen für die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses«, vergeben von der Dirlmeier-Stiftung, ausgezeichnet.</p> <p>Eine alles in allem runde Publikation, die sich bei Forschungsfragen um die Mobilisierungs- und Koordinationspotentiale digitaler Protestkommunikation unbedingt zu konsultieren lohnt.«</p> <p>»[Das Buch] ergänzt die bestehende Protestforschung um einen Beitrag, der kommunikationswissenschaftliche und praxeologische Perspektiven zusammenführt. Nicht zuletzt legt Dang-Anh mit seiner Untersuchung ein Beispiel vor, wie sich Ansätze der Praxeologie an der Schnittstelle von Kommunikation und Interaktion in die Linguistik integrieren lassen.«</p> <p>Besprochen in: Forum Wohnen und Stadtentwicklung, 11/12 (2019)</p>