

1. Record Nr.	UNINA9910353348603321
Autore	Berthier Nancy
Titolo	Sous les images, la politique... : Presse, cinema, television, nouveaux medias (xxe-xxie siecle) // Isabelle Veyrat-Masson, Sébastien Denis, Claire Secail
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2019
ISBN	2-271-13004-2
Descrizione fisica	1 online resource (398 p.)
Altri autori (Persone)	BonzonThierry BorrellAlexandre BourdonJérôme CayrolRoland ColleynJean-Paul Coulomb-GullyMarlène DakhliJamil DavidGaby DenisSébastien DevarsThierry DevresseJenifer EsquenaziJean-Pierre HaigronDavid KronfolRamla LalancetteMireille LambertFrédéric LemireVincent LepercheySarah MackJoël Mak dit MartinMarie O'ShaughnessyMartin PeterAlain PinardCédrick PoirierChristian PradervandOlivier Sánchez-BioscaVicente SecailClaire TempleMichael ThériaultMélissa ThomasErika TillinacHéloïse Veyrat-MassonIsabelle WagnerJuliet SecailClaire

<b>Soggetti</b>	Visual communication - Political aspects Communication in politics Mass media - Political aspects
<b>Lingua di pubblicazione</b>	Francese
<b>Formato</b>	Materiale a stampa
<b>Livello bibliografico</b>	Monografia
<b>Sommario/riassunto</b>	<p>L'image est un média, peut-être le premier, le plus ancien. Depuis Lascaux, les individus, les groupes, les pouvoirs politiques et religieux en ont fait un allié ou un péril. Tout au long du xxe siècle, les images se sont immiscées partout. Acheminées par le cinéma, la télévision ou la presse écrite, véhiculées par Internet, elles s'installent au cœur du public comme du privé. Avec l'émergence des médias de masse, l'image et la politique ont renforcé leurs liens, forgeant une relation où les deux champs s'interpellent et se nourrissent intensément. L'étude du champ politique doit donc se saisir de ce corpus toujours plus foisonnant. Elle doit s'y atteler sans se fixer de limites a priori sur une définition des images politiques et sans se contenter d'étudier leur contenu (politique). Réunissant une trentaine de contributions dans une perspective internationale et interdisciplinaire, cet ouvrage croise les supports, les espaces socioculturels et les temporalités afin de mettre au jour les invariants et les ruptures, qu'il s'agisse du choix des thèmes ou des modes de mise en scène de la politique à chaque époque ou selon chaque régime. Couvrant les xxe et xxie siècles, l'ouvrage permet de relier différentes « époques médiatiques » et de voir les continuités, les filiations, les apports, les recompositions et les complémentarités entre des médias dits traditionnels (cinéma, télévision, photographie, presse écrite) et les nouveaux médias à l'âge du numérique (Internet, téléphones portables, jeux vidéo) dans leur façon de s'emparer ou d'être saisis par la politique.</p>