

1. Record Nr.	UNINA9910353347803321
Autore	Abdelmalek Bensebti
Titolo	Savoirs en action : Culture et reseaux mediterraneens // Michel Durampart, Françoise Bernard
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2019
ISBN	2-271-13009-3
Descrizione fisica	1 online resource (352 p.)
Altri autori (Persone)	AdjimanRémi AmorSami Ben AraszkieviejJacques AsdourianBruno AzzedineBouderbane BadilloPatrick-Yves BernardFrançoise BonfilsPhilippe BottiThierry BourgeoisDominique BoutinÉric DamoiseauxMagali DoazanYves DumasPhilippe DurampartMichel DuvernayDaphné ElhaouMohamed Ali GastéDenis GdouraWahid GhaouiNabil LazarMirela LiautardDominique MoukarzelJoseph NadjiaGamouh PelissierMaud Pignard-CheynelNathalie RassePaul RenucciFranck SapiegaJacques TebouraBenkaid-Kesba YoussefMohammed ZénoudaHervé

Soggetti

Sociology
culture
citoyenneté
Méditerranée
communication
média
Mediterranean Region Social conditions

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Sommario/riassunto

Dynamiques de citoyenneté, d'éco-citoyenneté, de réseaux, de médias, de territoires, de culture et d'interculturalité. Pratiques journalistiques, innovations numériques, nouvelles formes de savoir, mouvements sociaux et divulgation des sciences... Autant de problématiques et de pratiques que l'approche communicationnelle relie. En croisant les regards théoriques et empiriques, cet ouvrage offre une contribution à la compréhension et à l'analyse des logiques d'actions et de construction des savoirs dans un espace méditerranéen en pleine mutation. Car, depuis près de trois décennies, par vagues successives, les relations scientifiques entre chercheurs en communication du nord et du sud de la Méditerranée ne cessent de s'intensifier. Il semble émerger sinon une identité méditerranéenne contemporaine, du moins des dynamiques et mouvements qui renvoient à un patrimoine commun issu d'une l'histoire millénaire et qui se traduit aujourd'hui dans les paradoxes d'une unité plurielle. Cet ouvrage apporte aussi la preuve que le champ de la communication favorise le dépassement des frontières institutionnelles et académiques, et nourrit une réflexion commune entre chercheurs de l'Université et du CNRS.
