

1. Record Nr.	UNINA9910353345103321
Autore	Arslan Leyla
Titolo	Les sens du Halal : Une norme dans un marché mondial / / Florence Bergeaud-Blackler
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2019
ISBN	2-271-13024-7
Descrizione fisica	1 online resource (340 p.)
Altri autori (Persone)	BéraudCéline Bergeaud-BlacklerFlorence BrombergerChristian ChapellièresIsabelle CrennChantal FallKhadiyatoulah FassatouiOmar FerriéJean-Noël FidoliniVulca GalembertClaire de GrocGérard HochereauFrançois IstasseManon JadlaBrahim OnaranBurak PapiStéphane RhazzaliKhalid RostaingCorinne SelmiAdel TozziPascal
Soggetti	Muslims - Dietary laws Halal food industry Food - Religious aspects - Islam
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Sommario/riassunto

Le halal n'est plus une simple question de viande. Il est devenu un univers complexe qui réunit aussi bien des produits et des services variés, tels la finance halal, les hôtels « sharia-compatibles », que des comportements et des institutions comme la sexualité ou le mariage. Mais plus qu'à un élargissement de la gamme des produits, on assiste aujourd'hui à une extension des sens du halal. Le qualificatif, qui désignait des actions ou des nourritures qui n'avaient pas été interdites, se fait aujourd'hui substantif. Il renvoie désormais à un « espace normatif » autonome, au point que l'on peut parler, par exemple, de « vivre dans le halal ». Enjeu juridique, politique, social et identitaire, en France comme dans le monde, dans la banque comme en prison, le halal devient ici un sujet d'études scientifiques. À partir d'exemples concrets, historiens, anthropologues, sociologues et juristes proposent de réfléchir à cette mutation des pratiques et de la norme ainsi qu'aux mécanismes économiques et sociaux à l'œuvre dans cette halalisation des choses et des conduites. Une réflexion plurielle sur l'histoire et la réalité d'une frontière entre permis et interdit, entre respect et transgression.
