

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910350201603321 |
| Autore | Hinnewinkel Jean-Claude |
| Titolo | Vignobles et vins en Aquitaine : images et identités d'hier et d'aujourd'hui // sous la direction de Jean-Claude Hinnewinkel et de Sandrine Lavaud [[electronic resource]] |
| Pubbl/distr/stampa | Pessac, : Maison des sciences de l'homme d'Aquitaine, 2009 |
| ISBN | 2-85892-542-9 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (388 p.) : ill., maps (some col.) ; |
| Collana | Publications de la maison des sciences de l'homme d'Aquitaine ; ; 352 |
| Altri autori (Persone) | HinnewinkelJean-Claude LavaudSandrine |
| Soggetti | Wine and wine making - France - Aquitaine - History Business & Economics Industries |
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references (p. [373]-384). |
| Sommario/riassunto | En Aquitaine, première région vitivinicole française, la vigne est présente sur la majeure partie des territoires, et la filière, avec ses exploitations en Appellation d'Origine Contrôlée, ses caves coopératives et ses maisons de négoce, constitue une forte composante de l'économie régionale. Les grands crus sont les principaux référents pour l'image des vins aquitains et tirent vers le haut l'ensemble du vignoble, et cependant les vins de Bordeaux occultent la diversité et la richesse des vins aquitains, ce qui nuit à une image de l'Aquitaine comme pays du vin. Vignobles et vins en Aquitaine s'attache à étudier ce paradoxe. La première partie, dans une synthèse de nombreux écrits de recherche, explique comment les histoires agraire, économique et humaine de la région ont fait du vin une spécificité aquitaine, inscrite dans les paysages et les sociétés, et évalue le rôle de la « place de Bordeaux ». La seconde partie propose des éclairages plus circonstanciés, regroupés en deux thèmes : les facteurs et marqueurs de la construction des territoires viticoles constituent un premier axe d'étude, suivi par les représentations et la défense de l'image qui forment un second champ. Les territoires |

viticoles aquitains sont des constructions sociales complexes, génératrices d'une identité forte et porteuse. Cet ouvrage a été réalisé par la collaboration d'historiens, géographes, économistes ou œnologues au sein de la MSHA et dans le cadre de programmes pluridisciplinaires du CERVIN (composante de l'UMR ADES). Il soulève des problématiques telles que l'articulation entre société et terroir, les effets déformants du système AOC ou les logiques territoriales « de clocher » qui ont perturbé la création d'une identité régionale. Les recherches de ces différents auteurs nous permettent de comprendre comment les viticulteurs aquitains ont été en mesure de maintenir une production que le monde entier envie encore malgré la crise.
