

1. Record Nr.	UNINA9910350194203321
Autore	Tudesq André-Jean
Titolo	L'audience des médias en Aquitaine // André-Jean Tudesq
Pubbl/distr/stampa	Pessac, : Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine, 2019
ISBN	2-85892-556-9
Descrizione fisica	1 online resource (168 p.)
Altri autori (Persone)	AkamNoble Bahu-LeyserDanielle ChevalJean-Jacques RobineNicole ThibaultGeorges
Disciplina	302.23/0944/7
Soggetti	Mass media - France - Aquitaine Basin - Audiences
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Quelles sont les répercussions de l'effervescence des média sur les audiences aquitaines, dans les grandes villes comme dans les petits "pays" à forte identité culturelle ? Prenant appui sur les résultats des enquêtes menées depuis 1984 sur les audiences en Aquitaine et principalement sur les Médialocales de Médiamétrie de 1989, l'équipe du Centre d'Étude des Media dégage les caractéristiques de l'évolution actuelle du paysage médiatique aquitain. Elle s'interroge sur la spécificité locale de la communication médiatique en région. Dans la presse écrite, le quotidien représente un important poids régional, tandis que dominant les hebdomadaires nationaux. En radio, l'originalité de l'Aquitaine tient à une plus grande écoute des stations locales de Radio-France que le passage d'Europe 1 et de RTL sur la bande FM n'a pas modifiée. La stabilité de l'audience de la télévision favorise la progression de TF1, au détriment de FR3, à moins que le câble, le satellite ne redistribuent la donne dans un avenir plus ou moins proche.</p>