

1. Record Nr.	UNINA9910350191303321
Autore	Augustin Jean-Pierre
Titolo	Villes en projet(s) // Jean-Paul Charrié
Pubbl/distr/stampa	Pessac, : Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine, 2019
ISBN	2-85892-529-1
Descrizione fisica	1 online resource (412 p.)
Altri autori (Persone)	Backouchelsabelle BeauchardJacques Bernié-BoissardCatherine BurgelGuy CharriéJean-Paul Chevalier-DoumencDominique CosteLaurent DaviesMichael F DumasJean FavoryMichel FernandezAlexandre GentyMichel GozeMaurice GuichardFrançois GuillaumePierre HulbertFrançois JalabertGuy JourdanJean-Paul LabordePierre LassèreMadeleine LevyAlbert LuansFrançoise LussaultMichel MacLaranAndrew MarieuJean PaganBernard PapyMichel PontetJosette RollanFrançoise SansonPascal SaupinGuillaume Taliano-Des GaretsFrançoise TomasFrançois VolleJean-Paul

Soggetti	City planning - France - Congresses City planning - Congresses
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Dans nos villes volontiers dites "en crise", le projet est-il une réponse aux dysfonctionnements ? La ville s'inscrit de plus en plus dans un système économique dominant, et le projet apparaît comme un mode de régularisation sociale et politique, un moyen d'adapter les territoires urbains à la compétitivité qui s'impose à tous. A ce titre, le projet permet-il de "recoller les morceaux" ou participe-t-il à la fragmentation de l'espace urbanisé ? S'agit-il seulement de modifier l'image de la ville en crise en se bornant à jouer de la forme en utilisant le dessin, ou bien se donne-t-on comme objectif principal de faire participer les habitants au projet en souhaitant parvenir à dégager un dessein voire un destin ? Le projet serait-il un moyen de masquer l'absence de projet de société ? La ville existe parce qu'elle est projet, parce qu'une collectivité a besoin de se créer des fictions, de les entretenir et de s'y attacher. Ce colloque permet de vérifier la richesse des approches sur la Ville. Non content de s'intéresser aux espaces urbanisés et à leur transformation, au cadre social dans lequel agissent les individus, les communications qui traitent du thème de "Villes en projet(s)" tentent de cerner la manière dont les hommes conçoivent l'évolution des villes dans un environnement difficile.</p>