

1. Record Nr.	UNINA9910348245103321
Autore	Agulhon Maurice
Titolo	La Caricature entre République et censure : L'imagerie satirique en France de 1830 à 1880 : un discours de résistance ? // Philippe Régnier, Raimund Rutten, Ruth Jung, Gerhard Schneider
Pubbl/distr/stampa	Lyon, : Presses universitaires de Lyon, 2018
ISBN	2-7297-1051-5
Descrizione fisica	1 online resource (448 p.)
Altri autori (Persone)	AlbrechtJuerg AllardPaul BelletRoger BosseMonika Buchinger-FrühMarie Luise CarofiglioVito Costa ColajanniGiuliana CzybaLucette DöringJürgen EspagneMichel FeuerhahnNelly GerhardUte HarmsUte HellemansJacques JouveMichel KochUrsula E LangloisClaude MorotAlain NathanMichel ŒsterleGünter ParrRudolf PeltzerMarina PlantéChristine RégnierPhilippe RüttenRaimund SartoriusFrancis SchapiraMarie-Claude SchneiderGerhard SiebeMichaele StollAndré StrumingherLaura S UnverfehrtGerd ZbindenRole RuttenRaimund

Soggetti

Literature
Literature, Romance
caricature
censure
République
satire

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Sommario/riassunto

Cet ouvrage comble les lacunes dans la connaissance d'ensemble que l'on a en France de la satire illustrée entre 1830 et 1871 : comme si le génie d'artistes fameux (Daumier notamment, ici éclairé d'un jour nouveau) avait jusqu'à présent occulté la masse des dessinateurs et des journaux qui ont formé l'imaginaire collectif de nos ancêtres, les Européens. Les explications d'images ici proposées examinent dans quelle mesure la caricature a développé une culture de résistance à l'Europe des rois et des bourgeois. L'attention est concentrée sur les expressions de l'aspiration démocratique, sur les effets des mouvements ouvrier et socialiste naissants, sur la représentation des efforts d'émancipation des femmes. Grâce à plus de 500 reproductions, les auteurs montrent comment interpréter une iconographie souvent réduite à sa dimension esthétique par l'histoire de l'art. L'enjeu est de réapprendre à lire des dessins en quelque sorte coupés de leur sens socio-politique - leur valeur marchande ayant très tôt conduit à les détacher des journaux satiriques constituant dans la plupart des cas leur support originel. Car le discours iconique n'est pas une simple illustration. Il crée son code et ses stéréotypes. Polysémique, il propose sa propre vision du monde. De même qu'une intertextualité des textes, il y a en somme une intericonicité des images, elle-même prise dans l'intermédialité générale du siècle (presse, chanson, littérature, théâtre, peinture et arts plastiques). L'ambition affichée est de contribuer à la formation d'une discipline en émergence entre l'histoire, l'histoire de l'art et l'histoire littéraire : les études culturelles médiatiques.