

1. Record Nr.	UNINA9910346932303321
Autore	Dietz Karl-Martin
Titolo	Jeder Mensch ein Unternehmer : Grundzüge einer dialogischen Kultur
Pubbl/distr/stampa	KIT Scientific Publishing, 2008
ISBN	1000009030
Descrizione fisica	1 electronic resource (130 p.)
Collana	Schriften des Interfakultativen Instituts für Entrepreneurship an der Universität Karlsruhe (TH) / Interfakultatives Institut für Entrepreneurship
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	„Jeder Mensch ein Unternehmer“ ist keine empirische Sachstandsbehauptung, sondern die Formulierung eines Potenzials, das in jedem Menschen liegt. Die Entwicklung dieses Potenzials wird zur Aufgabe angesichts der Anforderungen, die dem Individuum heute in seiner Lebenswelt begegnen. Sie wird nur durch eigene, innere Aktivität des Einzelnen möglich. Karl-Martin Dietz entwickelt im Spannungsfeld von Führung und Selbstführung die Grundzüge dieser Selbstentwicklung in dialogischen Prozessen.