

1. Record Nr.	UNINA9910346802903321
Autore	Itziar de Lecuona Ramírez
Titolo	Informacio alimentaria: questions etiques, juridiques i politiques
Pubbl/distr/stampa	Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2017
Descrizione fisica	1 online resource (94 p.)
Collana	Col·lecció de Bioètica
Soggetti	Medicine
Lingua di pubblicazione	Catalano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	[cat] L'Observatori de Bioetica i Dret (OBD) inicia amb aquest document sobre les questions etiques, juridiques i politiques a l'entorn de la informacio alimentaria una nova linia de documents que tracten les implicacions etiques, juridiques i socials dels temes alimentaris, per la importancia creixent que tenen i per la seva relacio amb la bioetica i els drets humans. La finalitat es incidir en les politiques publiques i en el debat social informat sobre els reptes bioetics que plantegen el sistema alimentari actual i la seva evolucio; atenent, en particular, al paper que la innovacio i les tecnologies de la informacio tindran en la seguretat, qualitat i sostenibilitat efectives del sistema, i en especial pel que fa a la comunicacio i la percepcio dels riscos per part dels ciutadans. El Grup d'Opinio de l'Observatori de Bioetica i Dret es va constituir el 1996 sota la direccio de la Dra. Maria Casado i te entre els seus objectius incidir en el dialleg entre la universitat i la societat mitjancant la transmissio del coneixement científicotecnic i els arguments necessaris per participar en un debat social informat. Amb la publicacio d'aquest document sobre informacio alimentaria ja son vint-i-cinc els documents que han tractat temes d'actualitat sobre els quals no existeix una opinio unanime, ni en la societat ni en les diferents comunitats científiques implicades. Això ha requerit identificar els problemes, contrastar els arguments i proposar recomanacions de consens. En aquest document, centrat en les questions bioetiques que tenen a veure amb la informacio alimentaria, el Grup d'Opinio vol posar

de manifest la desconnexio existent entre l'actual politica d'informacio alimentaria, basada en l'etiquetatge i la difusio indiscriminada d'informacio alimentaria que suporta el consumidor, aixi com les conseqüencies que aquesta situacio te sobre les eleccions alimentaries individuals, la salut publica i la perpetuacio de practiques productives i patrons de consum ambientalment i socialment insostenibles. [spa] El Observatorio de Bioetica y Derecho (OBD), con este documento sobre las cuestiones eticas y juridico-politicas relacionadas con la informacion alimentaria, inicia una nueva linea de documentos acerca de las implicaciones eticas, juridicas y sociales de los temas alimentarios, dada su importancia creciente y su relacion con la bioetica y los derechos humanos. La finalidad es incidir en las politicas publicas y en el debate social informado sobre los retos bioeticos que plantea el sistema alimentario actual y su evolucion, atendiendo, en particular, al papel que van a jugar la innovacion y las tecnologias de la informacion en la seguridad, la calidad y la sostenibilidad efectiva del sistema, y especialmente a la comunicacion y percepcion de los riesgos por parte de los ciudadanos. El Grupo de Opinion del OBD que ha elaborado este documento se constituyo en 1996 bajo la direccion de la Dra. Maria Casado. Entre sus objetivos se encuentra incidir en el dialogo entre la universidad y la sociedad mediante la transmision del conocimiento cientifico-tecnico y los argumentos necesarios para participar en un debate social informado. Con la publicacion de este documento sobre informacion alimentaria, se han elaborado ya veinticinco documentos relacionados con temas de actualidad y sobre los que no existe una opinion unanime ni en la sociedad ni en las diversas comunidades cientificas implicadas, hecho que ha requerido identificar los problemas, contrastar los argumentos y proponer recomendaciones de consenso. En este documento, centrado en las cuestiones bioeticas relativas a la informacion alimentaria, se quiere poner de manifiesto la desconexion que existe entre la actual politica de informacion alimentaria basada en el etiquetado y la difusion indiscriminada de informacion alimentaria que soporta el consumidor, asi como las consecuencias que esta situacion tiene en las elecciones alimentarias individuales, la salud publica y la perpetuacion de practicas productivas y patrones de consumo ambiental y socialmente insostenibles. [eng] With this document on food information: ethical, legal and policy issues, the Bioethics and Law Observatory (OBD) initiates a new line of publications on the ethical, legal and social implications of food-related issues, given their increasing importance and their relationship to bioethics and human rights. The aim of this work is to influence public policy and inform social debate on the bioethical challenges posed by the current food system and its evolution. In particular, the document takes into account the role that innovation and information technologies will play in the safety, quality and sustainability of the system. It addresses specifically communication-related issues and public perception of risks associated with foods. The "Opinion Group" of the OBD that has prepared this document was constituted in 1996 under the leadership of Dr. Maria Casado. Among its objectives is to influence the dialogue between the university and society through the transference of scientific-technical knowledge and the analysis of arguments needed to participate in informed social debate. With the publication of this document on food information, twenty-five documents have now been published concerning current issues on which no agreed upon consensus in society or in the various scientific communities involved exists. This has required identifying problems, comparing perspectives and proposing consensus-based recommendations. This document focuses

on bioethical issues related to food information and highlights the disconnect between current food information policy based on labelling and the indiscriminate dissemination of food information available to the consumer through different channels. It also identifies the consequences of this disconnect on individual food choices, public health and the perpetuation of environmentally and socially unsustainable production practices and patterns of consumption.
