

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910346793303321  |
| Titolo                  | Mídias sociais : : saberes e representações / / Thiago Falcão, José Carlos Ribeiro   |
| Pubbl/distr/stampa      | SciELO Books - EDUFBA, 2012<br>[s.l.] : , : Editora da Universidade Federal da Bahia, , 2012   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (1 p.)   |
| Soggetti                | Mass media - Technological innovations - Brazil<br>Mass media - Social aspects - Brazil<br>Communication - Technological innovations - Social aspects - Brazil<br>Mass media - Brazil  |
| Lingua di pubblicazione | Portoghese   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Sommario/riassunto      | Hoje, a grande maioria dos setores da sociedade já foi influenciada, direta ou indiretamente, pelas mídias sociais. E é neste contexto que surge a necessidade de debater, dentro e fora da academia, este fenômeno. Dentre os assuntos abordados, estão a interatividade e a participação em contexto de convergência midiática, a sociabilidade em RPGs on-line, a interação pessoal mediada pelos blogs, a prática religiosa em tempos de internet, o fenômeno das compras coletivas e a circulação de música nos sites de redes sociais. |