

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910346793303321 |
| Titolo | Mídias sociais : : saberes e representações / / Thiago Falcão, José Carlos Ribeiro |
| Pubbl/distr/stampa | SciELO Books - EDUFBA, 2012 [s.l.] : , : Editora da Universidade Federal da Bahia, , 2012 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (1 p.) |
| Soggetti | Mass media - Technological innovations - Brazil Mass media - Social aspects - Brazil Communication - Technological innovations - Social aspects - Brazil Mass media - Brazil |
| Lingua di pubblicazione | Portoghese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | Hoje, a grande maioria dos setores da sociedade já foi influenciada, direta ou indiretamente, pelas mídias sociais. E é neste contexto que surge a necessidade de debater, dentro e fora da academia, este fenômeno. Dentre os assuntos abordados, estão a interatividade e a participação em contexto de convergência midiática, a sociabilidade em RPGs on-line, a interação pessoal mediada pelos blogs, a prática religiosa em tempos de internet, o fenômeno das compras coletivas e a circulação de música nos sites de redes sociais. |