

1. Record Nr.	UNINA9910346003503321
Autore	Pedro Manuel Saraiva
Titolo	Empreendedorismo (3. ^a edicao): Do conceito
Pubbl/distr/stampa	Coimbra University Press, 2015
ISBN	989-26-0991-3
Descrizione fisica	1 online resource (690 p.)
Collana	Empreendedorismo e Gestão
Lingua di pubblicazione	Portoghese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>A presente obra resulta da experiencia acumulada de mais de duas decadas do autor, centrada no empreendedorismo, enquanto professor, investigador, vice-reitor, presidente da Comissao de Coordenacao e Desenvolvimento Regional do Centro (CCDRC) e deputado, mas sobretudo tambem como dinamizador da criacao de multiplas novas realidades organizacionais. Entendeu-se ser este o momento adequado para fazer destilar toda esta aprendizagem no formato de um livro, em formato de edicao (a terceira) substancialmente revista e ampliada, com a qual se procura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esclarecer o que se entende por empreendedorismo, o que o caracteriza, bem assim como a quem o adopta enquanto forma de vida, em que tipologias especificasse pode subdividir ou contextualizar; • Evidenciar a sua pertinencia objectiva no desenvolvimento, tanto