

1. Record Nr.	UNINA9910345993603321
Autore	Plumpe Werner
Titolo	Unternehmen, Fakten und Fiktionen, Historisch-biografische Studien // herausgegeben von Werner Plumpe
Pubbl/distr/stampa	De Gruyter, 2014 Munich, [Germany] : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2014 ©2014
ISBN	3-11-044350-3 3-11-043597-7
Descrizione fisica	1 online resource (392 p.)
Collana	Schriften des Historischen Kollegs. Kolloquien ; ; 88
Disciplina	330.943087
Soggetti	Businesspeople - Germany - History Businesspeople - Germany Entrepreneurship - Germany - History Entrepreneurship - History
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort -- Verzeichnis der Abkürzungen -- Unternehmer - Fakten und Fiktionen / Plumpe, Werner -- Braucht der Kapitalismus erfolgreiche Unternehmer? / Kieser, Alfred -- Erfolgreiche Unternehmer / Fischer, Sebastian / Frese, Michael -- Braucht der Kapitalismus erfolgreiche Unternehmer, und wenn ja, gibt es sie? / Kocka, Jürgen -- Vom "kleinen Brentano" zum "kleinen Stinnes"? / Gehlen, Boris -- Alfred Colsman und der deutsche Luftschiffbau / Köster, Roman -- Erhalt als Erfolg / Finger, Jürgen / Keller, Sven -- "Im Reich der Industrie lebt ein Mann [...], der ein Unikum ist" / Lesczenski, Jörg -- Robert Bosch - Paul Reusch - Jürgen Ponto / Bähr, Johannes -- Friedrich Flick / Priemel, Kim Christian -- In jedem System zukunftsfähig? Der Unternehmer Fritz Kiehn / Rauh, Cornelia / Berghoff, Hartmut -- Die "Seele des Unternehmens" / Hesse, Jan-Otmar -- Ernst Matthiensen und Alfred Herrhausen / Sattler, Friederike -- Comparing three Dutch international entrepreneurs in the interwar period / Wubs, Ben -- Unternehmer in Frankreich - Vergleichende Überlegungen / Joly, Hervé -- Kurzbiografien der Autorinnen und

Gibt es individuelle Merkmale, die den erfolgreichen Unternehmer kennzeichnen, und wenn ja, welche sind es dann? Lassen sich diese Merkmale in irgendeinem wesentlichen Sinne generalisieren oder bleiben sie unlösbar an die jeweilige Person gebunden? Kann man Unternehmerschaft "lernen", oder gehört zu ihr eine Art Talent, das man haben muss? Setzt der Kapitalismus, zugespitzt gesagt, bestimmte Charaktere voraus, oder erzieht er sich das Personal, das er braucht? Die Beiträge des Bandes stellen erfolgreiche Unternehmer aus unterschiedlichen Branchen und aus unterschiedlichen Zeiten vor. Im Ergebnis ist Unternehmerschaft zumindest im Sinne Schumpeters als individuelles Merkmal zu begreifen, denn weder soziale Herkunft noch bestimmte andere, generalisierbare Merkmale lassen sich in einer Weise finden, die auf eine Art "Unternehmertypus" deutet. Es sind vielmehr individuelle Eigenschaften, die ausschlaggebend sind, auch wenn sie sich erst im Rahmen von Unternehmen entfalten können. mit Beiträgen von J. Bähr, Ch. Eifert, J. Finger, M. Frese, B. Gehlen, J.-O. Hesse, H. Joly, S. Keller, A. Kieser, J. Kocka, R. Köster, J. Lesczenski, K. Priemel, C. Rauh, F. Sattler, B. Wubs.
