

1. Record Nr.	UNINA9910345975403321
Autore	Sigmund Monika
Titolo	Genuss als Politikum : Kaffeekonsum in beiden deutschen Staaten // Monika Sigmund
Pubbl/distr/stampa	De Gruyter, 2015 Berlin, [Germany] : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2015 ©2015
ISBN	3-11-039709-9 3-11-034873-X
Descrizione fisica	1 online resource (352 p.)
Collana	Studien zur Zeitgeschichte, , 2192-0761 ; ; Band 87
Classificazione	LC 17015
Disciplina	641.33730943
Soggetti	Coffee - Germany - History
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort / Sigmund, Monika -- Einleitung -- I. Das heiÙe Verlangen nach einem Luxusprodukt: Kaffee im Schatten der Nachkriegsjahre 1948-1959 -- II. Vom Sonntagskaffee zum Alltagsgetränk: Kaffeekonsum in den 1960er Jahren -- III. Konsumentenansprüche und Weltmarktschwankungen - die 1970er und 1980er Jahre -- IV. Resümee: Kaffee in Deutschland - Bedeutungsträger, Symbol und Selbstverständnis -- Anhang
Sommario/riassunto	Zwischen Währungsreform und Wiedervereinigung besaÙ Kaffee als Wohlstandsindikator in Ost und West einen hohen Symbolwert im individuellen und gesellschaftlichen Selbstverständnis. Monika Sigmund zeigt in ihrer vergleichend angelegten und reich illustrierten Darstellung den Stellenwert und die emotionale Aufladung, die mit einer Tasse Kaffee verbunden waren. In der DDR reichte eine Verschlechterung der Kaffeequalität, um massenhaften Konsumentenprotest und damit eine Legitimationskrise des SED-Regimes hervorzurufen. In der Bundesrepublik kritisierten Verbraucher die ausbeuterischen Produktionsbedingungen in der "Dritten Welt" und nahmen Einfluss auf die Präsentation des Genussmittels in der Werbung. Der Kaffeegenuss war hier wie dort weit mehr als ein privater Akt.

