

1. Record Nr.	UNINA9910341149303321
Autore	Basso Enrico
Titolo	Réseaux marchands et réseaux de commerce : Concepts récents, réalités historiques du Moyen Âge au xixe siècle // Damien Coulon
Pubbl/distr/stampa	Strasbourg, : Presses universitaires de Strasbourg, 2018
ISBN	979-1-03-440452-0
Descrizione fisica	1 online resource (154 p.)
Altri autori (Persone)	BourguinatNicolas Casado AlonsoHilario ChauvardJ.F ChauvardJean-François CoulonD CoulonDamien MarzagalliSilvia MasèFederica
Soggetti	History voyage Europe histoire histoire maritime réseau de communication
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Alors que l'historiographie a longtemps ignoré le concept de réseau, son succès a été si vif ces dernières années, qu'il en est parfois devenu un terme galvaudé dont la signification diffère en outre selon les disciplines. Pourtant, cette notion-clé apporte un éclairage nouveau sur les chaînes de relations entre négociants qui se déploient, voire structurent l'espace européen dès la fin du Moyen Âge, dépassant le strict cadre de l'histoire économique par l'intégration de données sociales et culturelles, dont le rôle se révèle souvent décisif. Afin d'approfondir cette nouvelle approche, l'équipe de recherche en

Sciences Historiques de l'Université de Strasbourg a organisé plusieurs journées d'études sur les réseaux marchands entre la fin du Moyen Âge et le xixe siècle. En variant les angles d'approche, elle a pu en apprécier les forces de cohésion et les logiques systémiques, montrant que les réseaux constituent des postes d'observation privilégiés des sociétés et qu'ils contribuent à mieux faire comprendre la genèse de notre économie mondialisée.
