

1. Record Nr.	UNINA9910340853303321
Autore	Abdollah Ahmed
Titolo	Les terroirs au Sud, vers un nouveau modèle ? : Une expérience marocaine // Mohamed Berriane, Geneviève Michon
Pubbl/distr/stampa	Marseille, : IRD Éditions, 2018
ISBN	2-7099-2244-4
Descrizione fisica	1 online resource (392 p.)
Altri autori (Persone)	AdamAntonin AderghalMohammed AlifriquiMohamed AmzilLahoucine AubertPierre-marie AuclairLaurent BarthesAngela BaudotPatrick BenkhalloukMariam BenoitGuillaume BerrianeMohamed BlancoJulien BouaabidHanane BoujroutSaid CoudelMarc ErraysNoureddine Aït GeninDidier HélyChristelle KamilHassan KejjajiSana MahdaneMhamed MichonGeneviève MoizoBernard NaciriMohamed Oiry-VaraccaMari OussoulousNada RomagnyBruno RufThierry SabirMohamed SimenelRomain SkountiAhmed TebbaaOuidad

Soggetti

Economics
Environmental Studies
tourisme
irrigation
changement climatique
Maroc
changement social
développement rural
société rurale
gestion de l'environnement
forêt
patrimoine naturel
patrimoine culturel
modèle de développement
zone méditerranéenne

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Sommario/riassunto

Longtemps connotée négativement, la notion de « terroir » est devenue un gage de qualité pour des produits agricoles et des paysages ruraux originaux. S'affranchissant des logiques marchandes, elle se nourrit aussi de l'idéologie du développement durable en intégrant des préoccupations sociales et environnementales. Le succès du terroir dépasse aujourd'hui les frontières de l'Europe. Un nombre croissant de pays du Sud ont adopté l'idée que la valorisation des ressources locales et des patrimoines ruraux peut constituer l'un des grands chantiers de leurs politiques de développement. À partir de l'expérience marocaine, les auteurs s'interrogent sur le succès du transfert au Sud de cette notion. Les politiques de terroir peuvent-elles contribuer à créer ou à consolider des filières et à redéfinir des produits locaux qui répondent aux exigences de qualité des consommateurs urbains ? Peuvent-elles générer au niveau local des projets intégrateurs qui valorisent la complexité bio-culturelle des lieux ? À quelles conditions le « terroir », associé à la mise en place des indications géographiques et au développement du tourisme rural, peut-il constituer un nouveau modèle de développement économique, social et territorial ? Quelle est la capacité des acteurs locaux à s'approprier des démarches qui restent pour l'instant impulsées par le haut ? En raison de l'importance croissante des questions liées au changement climatique ou aux grands bouleversements socio-politiques, entre mobilité des hommes, des idées et des produits et souci de conservation des ressources et des cultures locales, cet ouvrage nous invite à penser cette mutation du terroir comme porteuse d'enjeux et de potentialités universelles.
